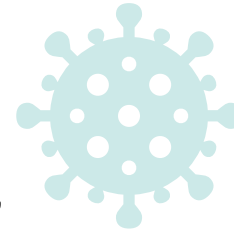


# INWONERSPANEL IZEGEM

december 2020 – januari 2021

Thema *'Beleving van de coronaperiode'*



**PUBLIC**  
INZICHT DOOR ONDERZOEK

**MINDS**

# CONTEXT EN LEESWIJZER

Als lokaal bestuur willen we de mening van onze burgers kennen. Via het inwonerspanel krijgen we een goed beeld van wat er leeft in Izegem. Een drietal keer per jaar onderzoeken we uiteenlopende thema's. In deze bevraging kwam de beleving van de coronaperiode aan bod.

## Hoe lees ik dit rapport?

Tijdens de bevraging krijgen panelleden enkele stellingen of vragen voorgeschoteld. De resultaten hiervan krijg je te zien in dit rapport, visueel weergegeven aan de hand van grafieken.

**1**

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

**2**

**RESULTATEN**

**3**

**CONCLUSIES**

# GEGEVENSVERZAMELING



## POPULATIE

Alle inwoners van Izegem  
van 16 jaar of ouder  
(23.063)



## RESPONS

400 panelleden\*

\*waarvan 398 bruikbaar voor analyse



## DISTRIBUTIE

Online (325 ex.)  
en offline (75 ex.)



## LOOPTIJD ENQUÊTE

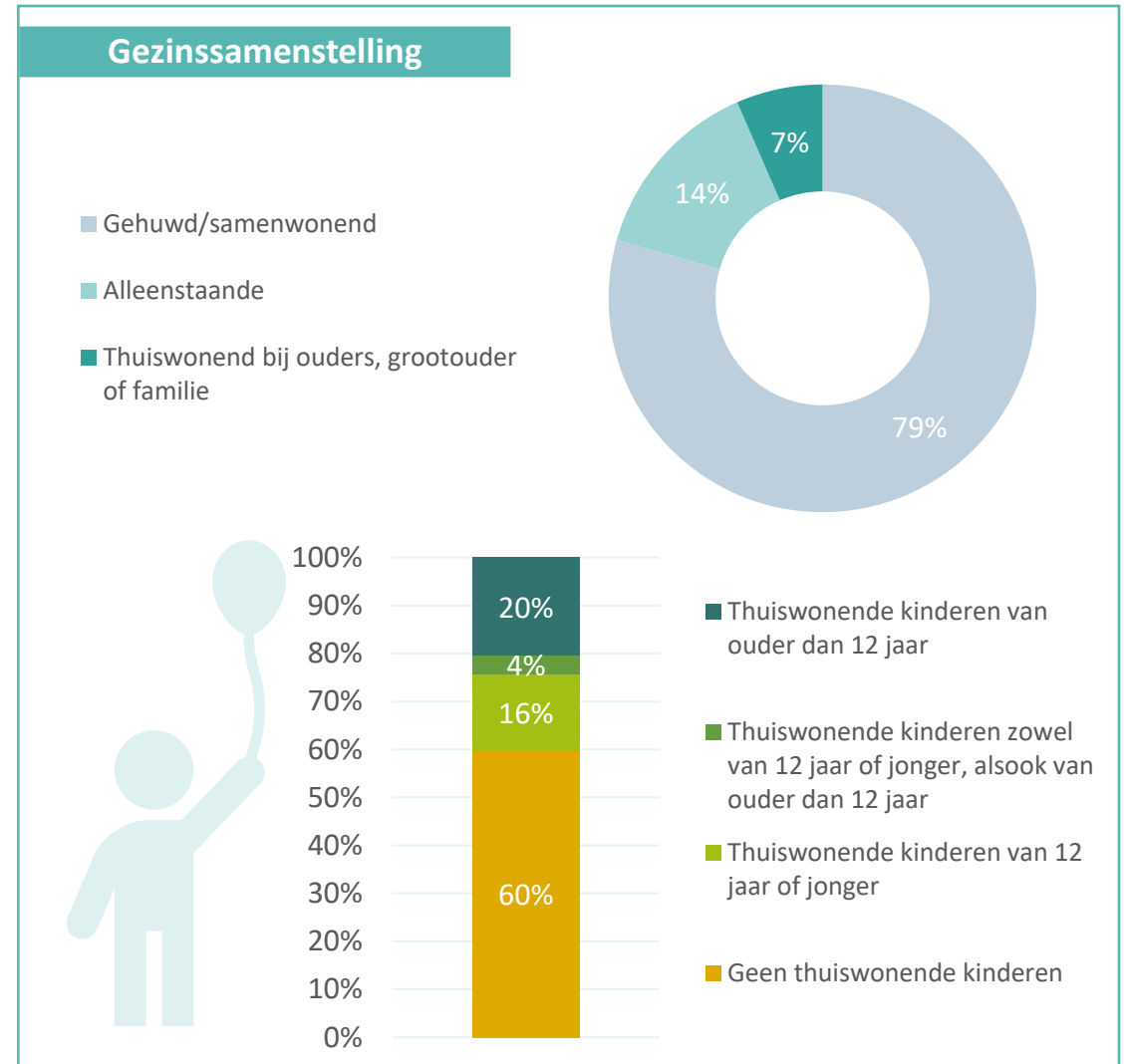
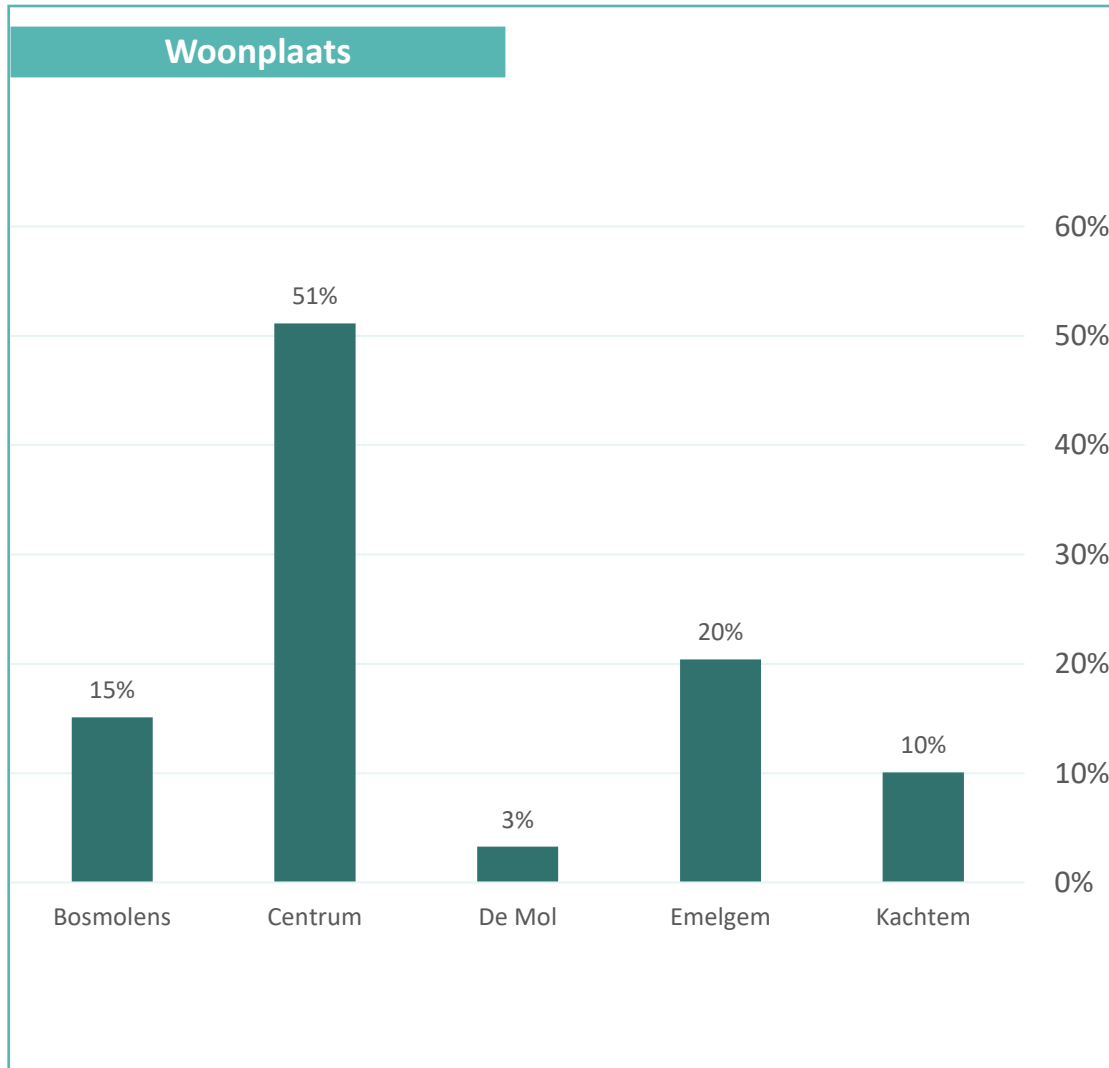
14 december 2020  
– 18 januari 2021



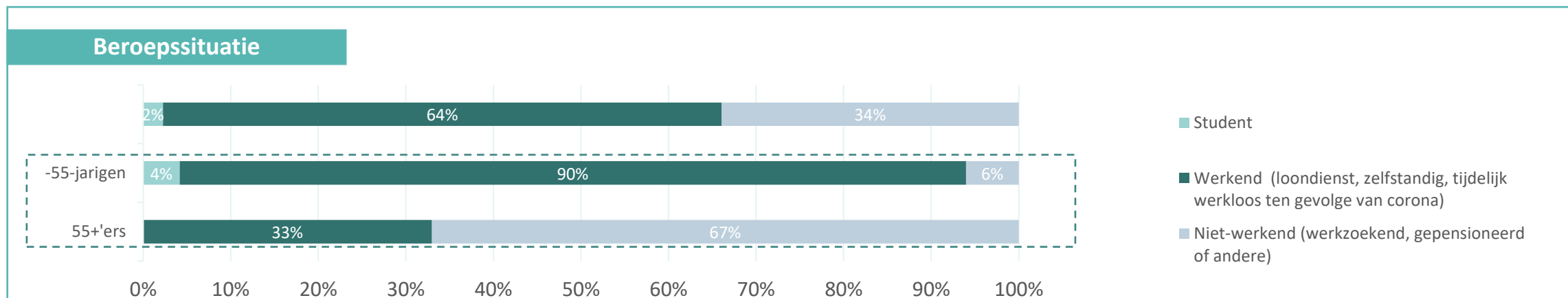
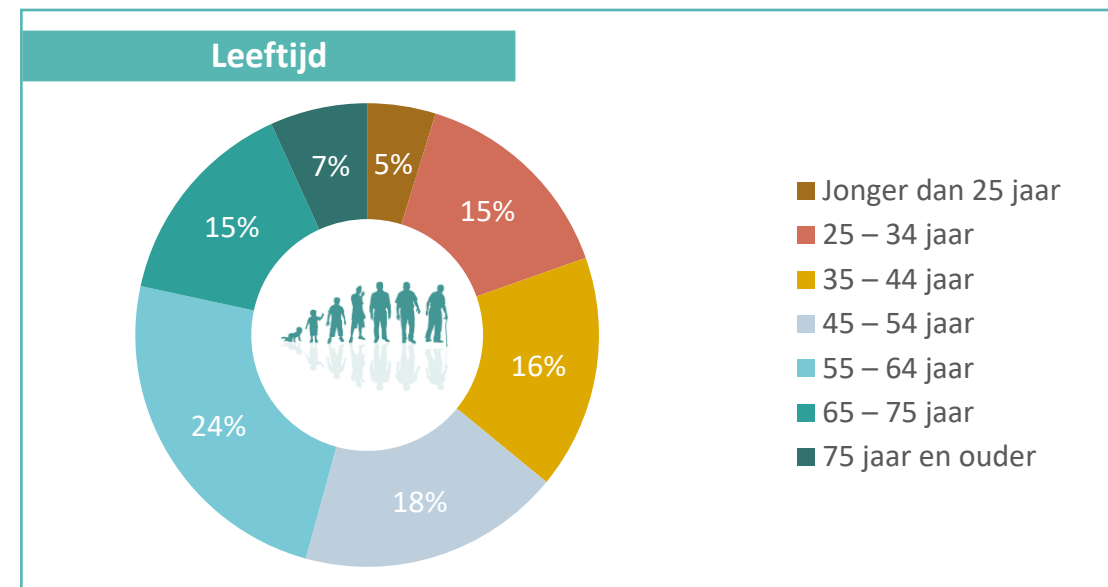
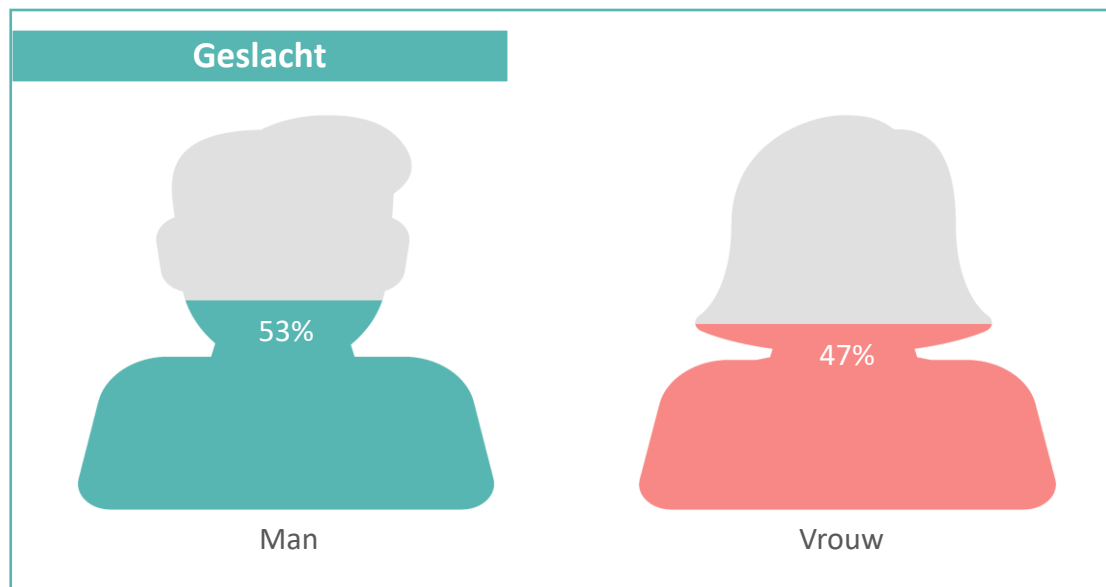
## FOUTMARGE

4,86%  
(betrouwbaarheidsniveau 95%)

# WIE NAM DEEL?



# WIE NAM DEEL?



# WEGING

Om representatieve uitspraken te kunnen doen voor alle inwoners van Izegem van 16 jaar of ouder wordt een weging doorgevoerd op basis van geslacht en leeftijd.

De wegingsfactor zorgt voor een compensatie van over- of ondervertegenwoordiging van bepaalde categorieën. Zo vormen de resultaten een betere afspiegeling van de werkelijke bevolking.

Segmenten		Relatief aandeel per segment (%)		Wegingsfactor
		Steekproef	Realiteit (Populatie)	
16 - 24 jaar	Man	2,51%	6,07%	2,4177
	Vrouw	2,26%	5,95%	2,6307
25 - 34 jaar	Man	5,78%	5,95%	1,0294
	Vrouw	9,05%	7,35%	0,8125
35 - 44 jaar	Man	8,54%	7,92%	0,9268
	Vrouw	7,79%	7,68%	0,9859
45 - 54 jaar	Man	10,55%	8,56%	0,8111
	Vrouw	7,79%	8,13%	1,0443
55 - 64 jaar	Man	14,07%	7,80%	0,5544
	Vrouw	10,05%	7,64%	0,7597
65 - 74 jaar	Man	7,54%	6,35%	0,8427
	Vrouw	7,29%	6,90%	0,9468
75 jaar en ouder	Man	4,02%	5,67%	1,4097
	Vrouw	2,76%	8,03%	2,9070

**1**

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

**2**

**RESULTATEN**

**3**

**CONCLUSIES**



**1**

# PANEL-SAMENSTELLING

**2**

# RESULTATEN

**3**

# CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN IN DEZE CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE CORONACRISIS OP VERSCHILLENDE LEVENSDOMEINEN



ACTIVITEITEN EN CONSUMPTIEGEDRAG



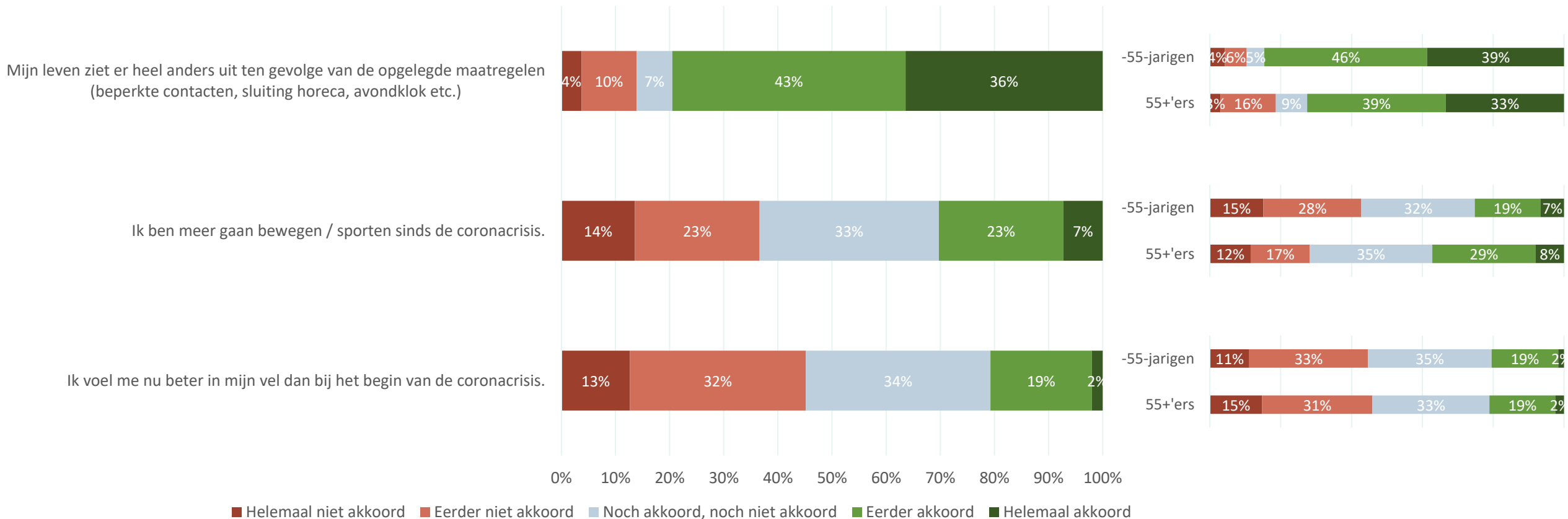
EVALUATIE VAN DE STEDELIJKE CORONACOMMUNICATIE

# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Door de coronamaatregelen ziet het leven van 79%, vooral -55-jarigen, er heel anders uit. 30% ging meer bewegen. Men voelt zich over het algemeen nu niet beter dan bij het begin van de coronacrisis.

## Impact en beleving



■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord

Basis: totaal

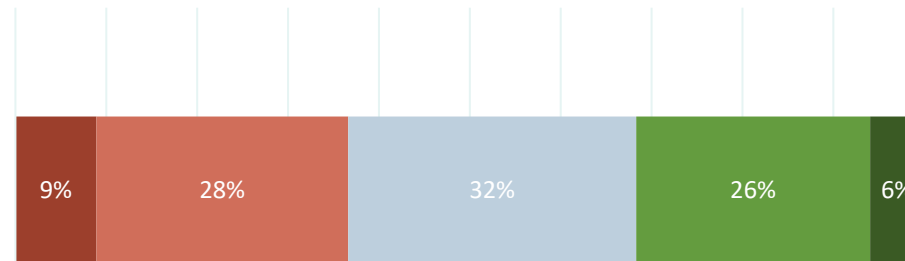
# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



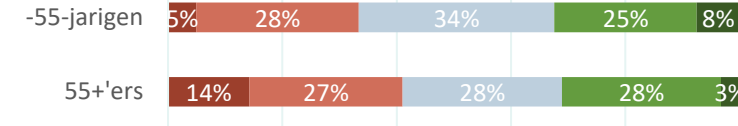
Bijna één op drie is minder angstig dan bij het begin van de coronacrisis, 37% (vooral 55+'ers) niet. Voor 5% vormen dagelijkse boodschappen een probleem. Dit is vooral het geval bij 75+'ers.

## Angst en mogelijkheden om buiten te komen

Ik voel me nu meer op het gemak dan bij het begin van de coronacrisis, ik ben minder bang.



Ik durf of kan niet buitenkomen, dagelijkse boodschappen zijn een probleem voor mij.



Voornamelijk 75+'ers

■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord

# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Bijna de helft, vooral onder -35-jarigen, ervaart een sterker eenzaamheidsgevoel dan normaal. Iets meer dan 7 op 10 maakt zich zorgen om eenzaamheid bij anderen.

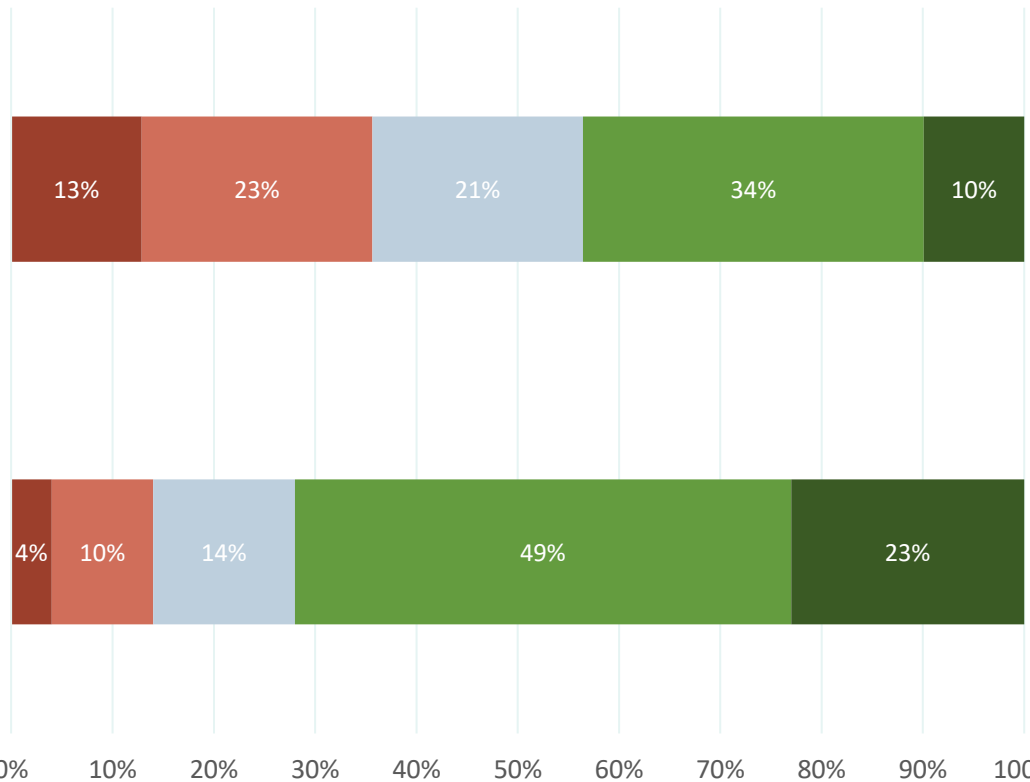
## Eenzaamheid

Ik voel me in deze periode meer eenzaam dan normaal.

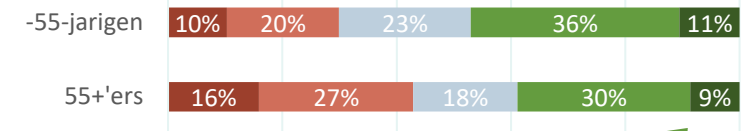
Gehuwd/samenwonend

Alleenstaand

Lage n!  
(n = 56)

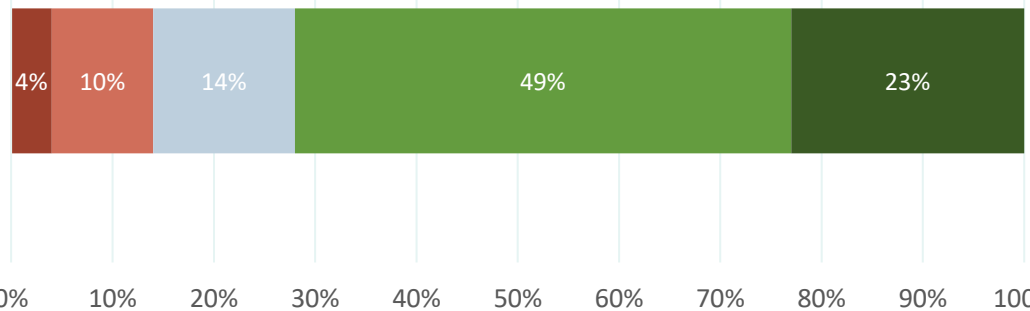


Lage n!  
-25-jarigen (n = 19): 63%  
25-34-jarigen (n = 59): 52%  
35-44-jarigen (n = 65): 42%  
45-54-jarigen (n = 73): 37%



Lage n!  
55-64-jarigen (n = 96): 29%  
65-74-jarigen (n = 58): 47%  
75+'ers (n = 27): 42%

Ik maak me zorgen om eenzaamheid bij vrienden / familieleden.



■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord

Basis: totaal



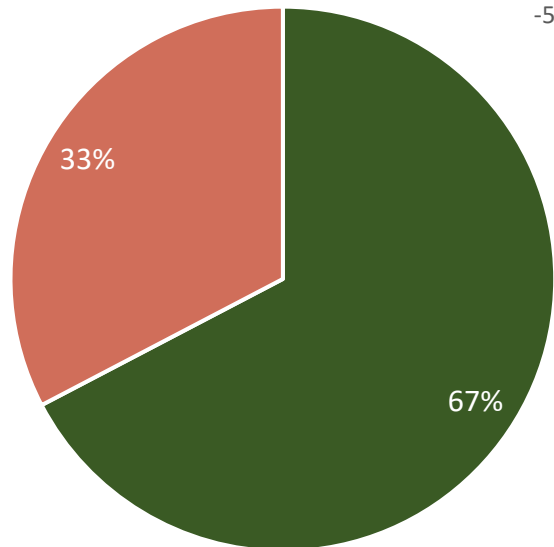
De meerderheid kent de initiatieven ter bevordering van het (mentaal) welzijn van inwoners.

Vooraf 55+'ers en vrouwen zijn hiervan op de hoogte.

*“Er zijn lokale initiatieven zoals de bellijn en ‘Izegemhelpt’ met als doel het mentaal welzijn van onze inwoners te bevorderen. Ken je deze initiatieven?”*

## Bellijn

(alle tachtigplussers werden opgebeld door medewerkers van de stad)



-55-jarigen 63% 37%

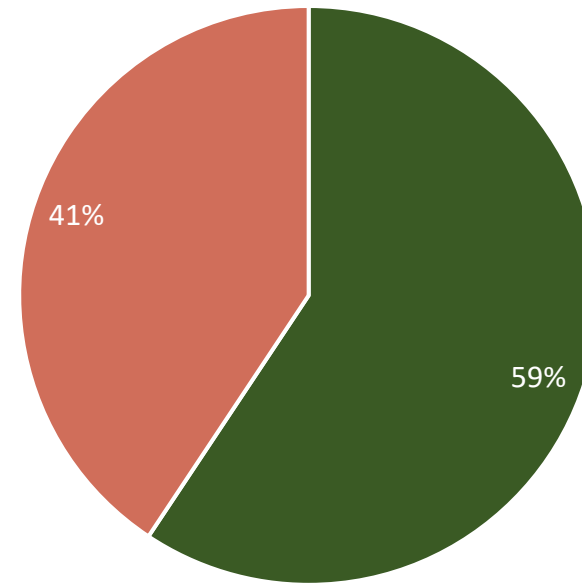
55+'ers 74% 26%

Man 58% 42%

Vrouw 76% 24%

## #Izegemhelpt

(mensen die zorg nodig hebben worden geholpen door vrijwilligers)



-55-jarigen 54% 46%

55+'ers 66% 34%

Man 48% 52%

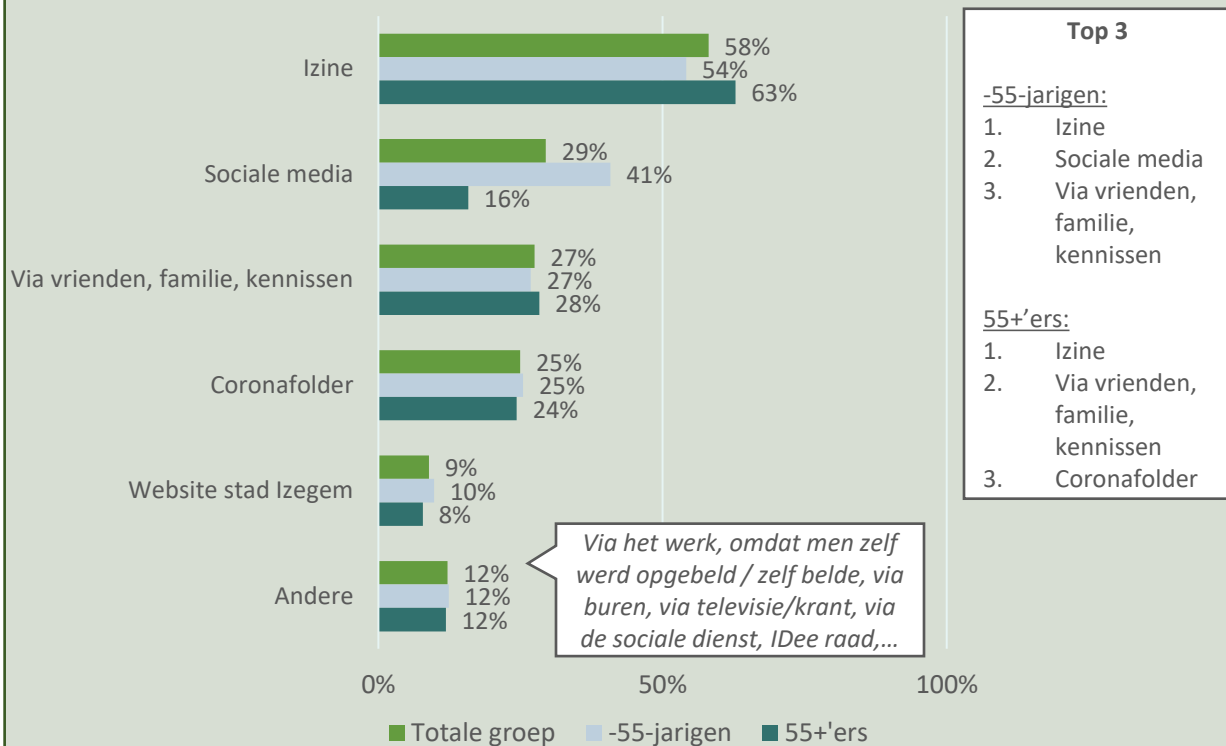
Vrouw 70% 30%



De bekendheid van welzijnsinitiatieven is voornamelijk te danken aan Izone.

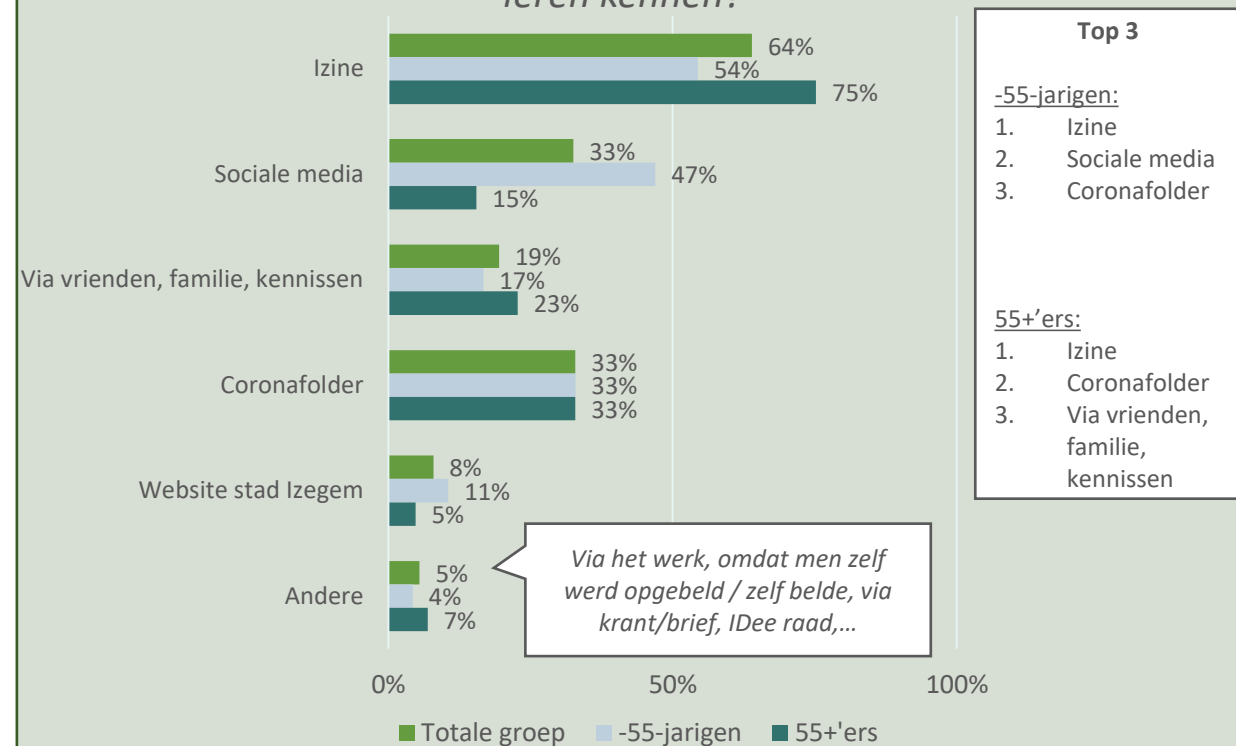
De coronafolder alsook vrienden, familie en kennissen spelen overigens een belangrijke rol. Voor -55-jarigen horen ook sociale media in dit rijtje thuis.

“Op welke manier heb je de bellijn leren kennen?”



n = 269 (iedereen die op de hoogte is van de bellijn)

“Op welke manier heb je het initiatief #Izegemhelpt leren kennen?”



n = 237 (iedereen die op de hoogte is van #Izegemhelpt)

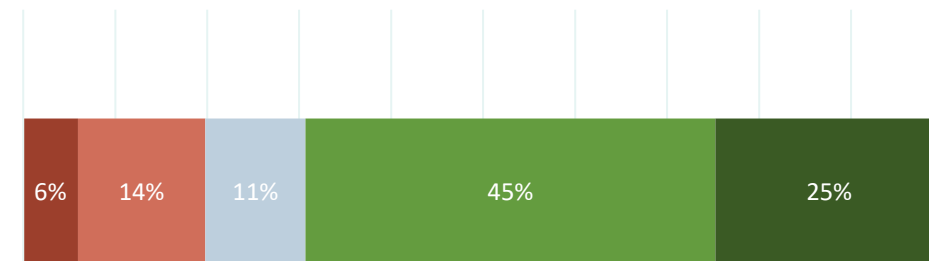
# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



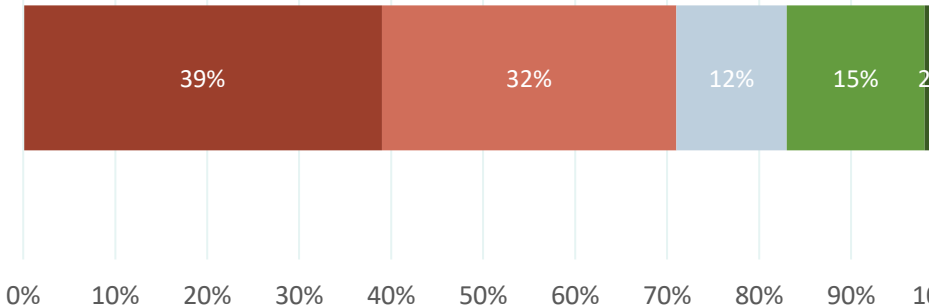
7 op 10 staat achter de genomen maatregelen, 17% geeft aan de regels nu iets minder streng op te volgen dan bij de eerste golf.  
*Draagvlak en discipline zijn sterker aanwezig bij 55+'ers.*

## Draagvlak en discipline voor de maatregelen

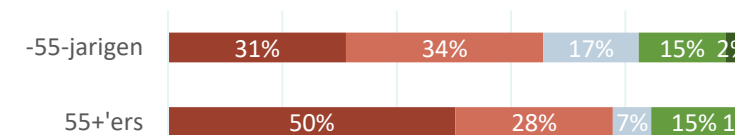
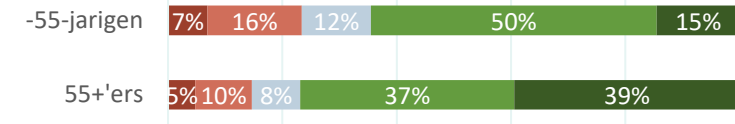
De genomen maatregelen en regels vind ik goed, ik steun deze ten volle.



De regels volg ik nu iets minder streng op dan bij de eerste golf.



■ Helemaal niet akkoord ■ Eerder niet akkoord ■ Noch akkoord, noch niet akkoord ■ Eerder akkoord ■ Helemaal akkoord



Basis: totaal

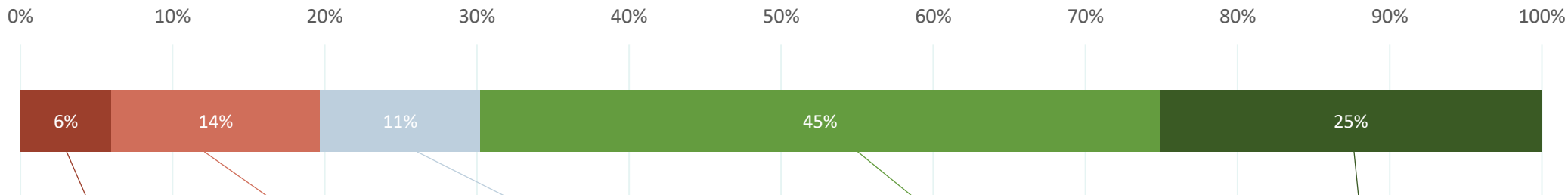
# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



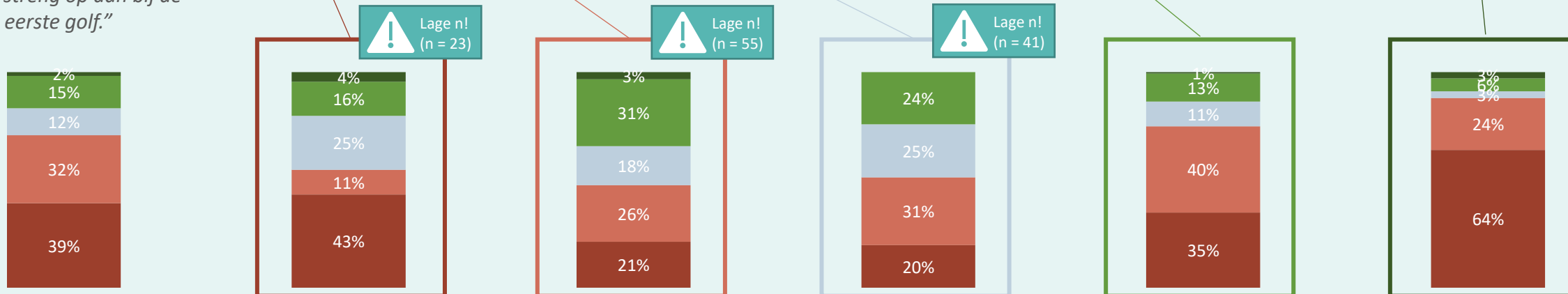
7 op 10 staat achter de genomen maatregelen, 17% geeft aan de regels nu iets minder streng op te volgen dan bij de eerste golf.  
 Meer mensen die achter de maatregelen staan blijven zich consistent aan de regels houden.

*“De genomen maatregelen en regels vind ik goed, ik steun deze ten volle.”*

- Helemaal niet akkoord
- Eerder niet akkoord
- Noch akkoord, noch niet akkoord
- Eerder akkoord
- Helemaal akkoord



*“De regels volg ik nu iets minder streng op dan bij de eerste golf.”*



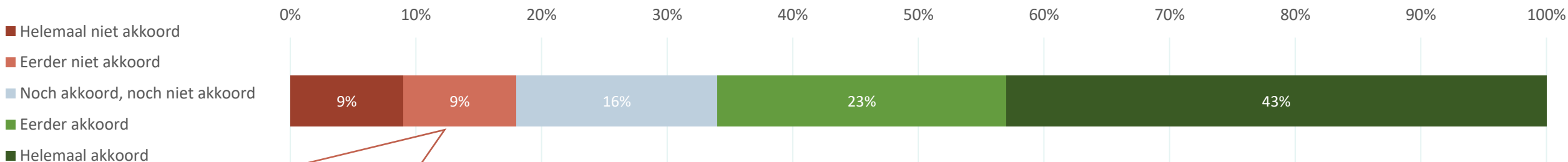


# ALGEMEEN GEVOEL EN WELZIJN



Twee derde zal zich onmiddellijk laten vaccineren wanneer mogelijk, 18% niet. De voornaamste motieven hiervoor zijn angst en wantrouwen. Vooral bij -45-jarigen ligt het percentage dat zich niet onmiddellijk zal laten vaccineren hoger.

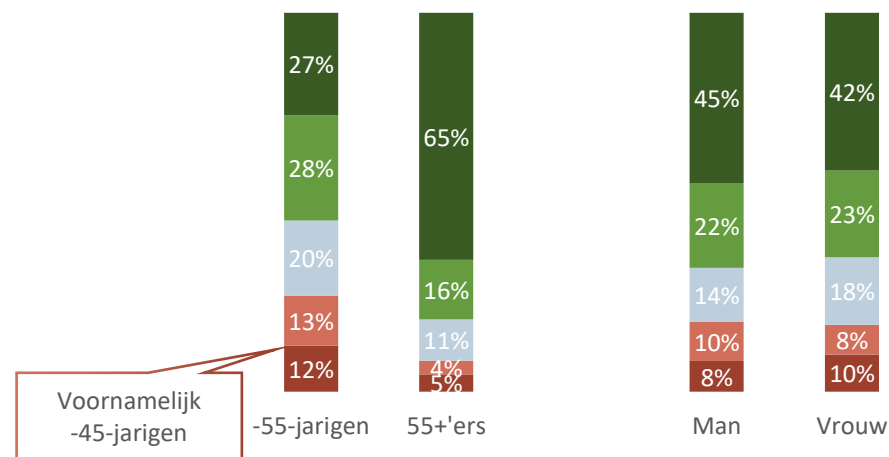
*“Van zodra de mogelijkheid bestaat om mij te laten vaccineren, zal ik dit doen.”*



Voornaamste reden?

**Angst en wantrouwen** (omwille van te weinig geïnformeerd over de vaccins, bezorgdheid over mutaties, de snelle ontwikkeling, de korte testperiode en weinig informatie over neveneffecten en risico's) blijken de meest voorkomende motieven te zijn. Ook geeft een aantal respondenten graag **voorrang aan andere groepen** (kwetsbaren). Sommigen wachten liever af, sommigen willen gewoon geen vaccin.

Daarnaast ook **andere redenen**, bv. vertrouwen in het eigen immuunsysteem, door slechte ervaringen met voormalige vaccinaties (of omdat men andere vaccinaties ook niet neemt of mag nemen), omwille van allergieën, ...



Voornamelijk -45-jarigen

1

## PANEL- SAMENSTELLING

2

## RESULTATEN

3

## CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL EN  
WELZIJN IN DEZE  
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE  
CORONACRISIS OP  
VERSCHILLENDE  
LEVENS DomeINEN

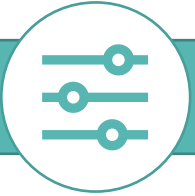


ACTIVITEITEN EN  
CONSUMPTIEGEDRAG



EVALUATIE VAN DE  
STEDELIJKE  
CORONACOMMUNICATIE

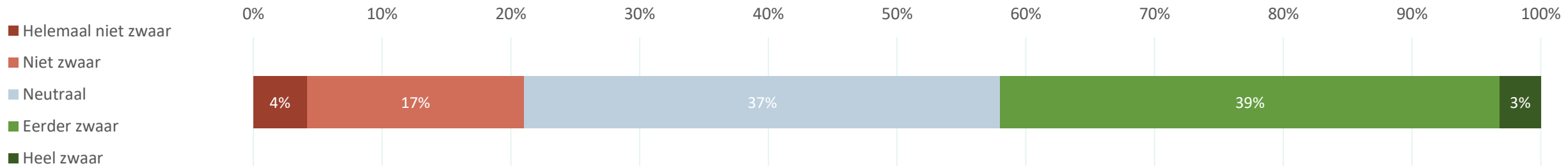
# MOEITE MET AANPASSINGEN?



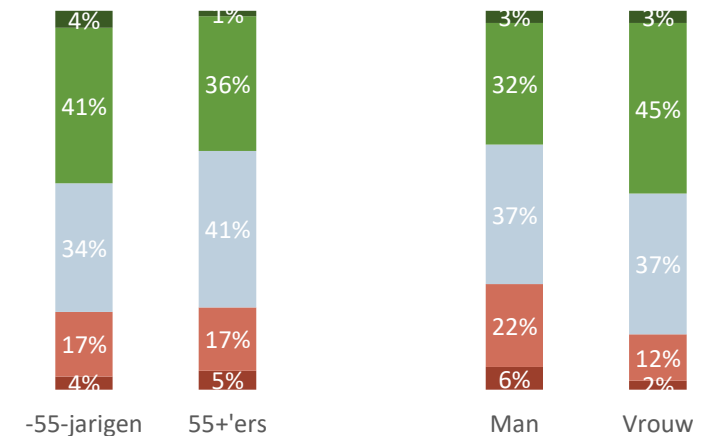
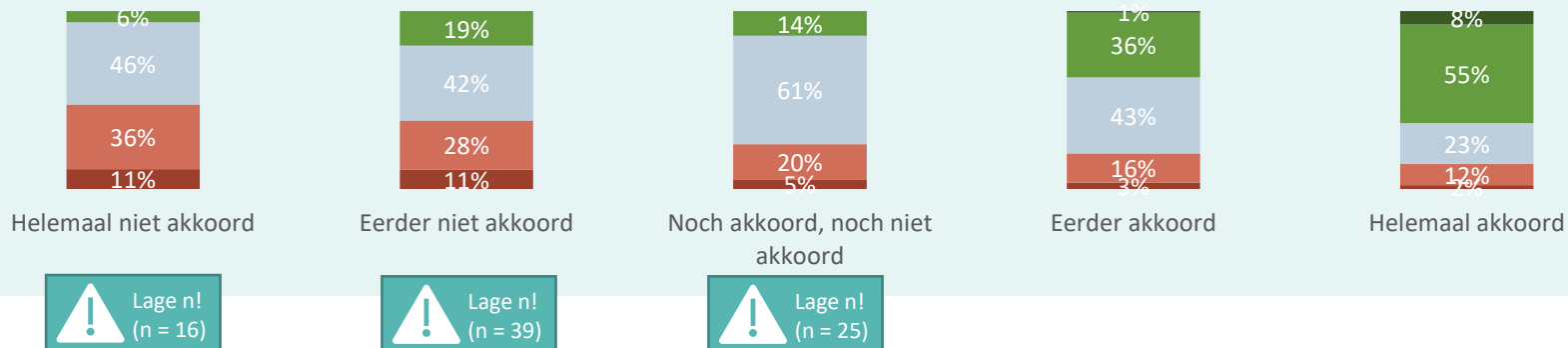
42% vindt de aanpassingen aan de huidige omstandigheden en maatregelen zwaar.

*Dit is vooral het geval voor -55-jarigen, vrouwen en mensen waarvan de maatregelen ervoor zorgen dat het leven er heel anders uitziet dan voorheen.*

*“Hoe zwaar vind je het om je leven aan te passen aan de huidige omstandigheden en maatregelen?”*



*Opdeling naargelang de mate waarin men aangeeft dat hun leven er heel anders uit ziet ten gevolge van de opgelegde maatregelen (beperkte contacten, sluiting horeca, avondklok etc.)*

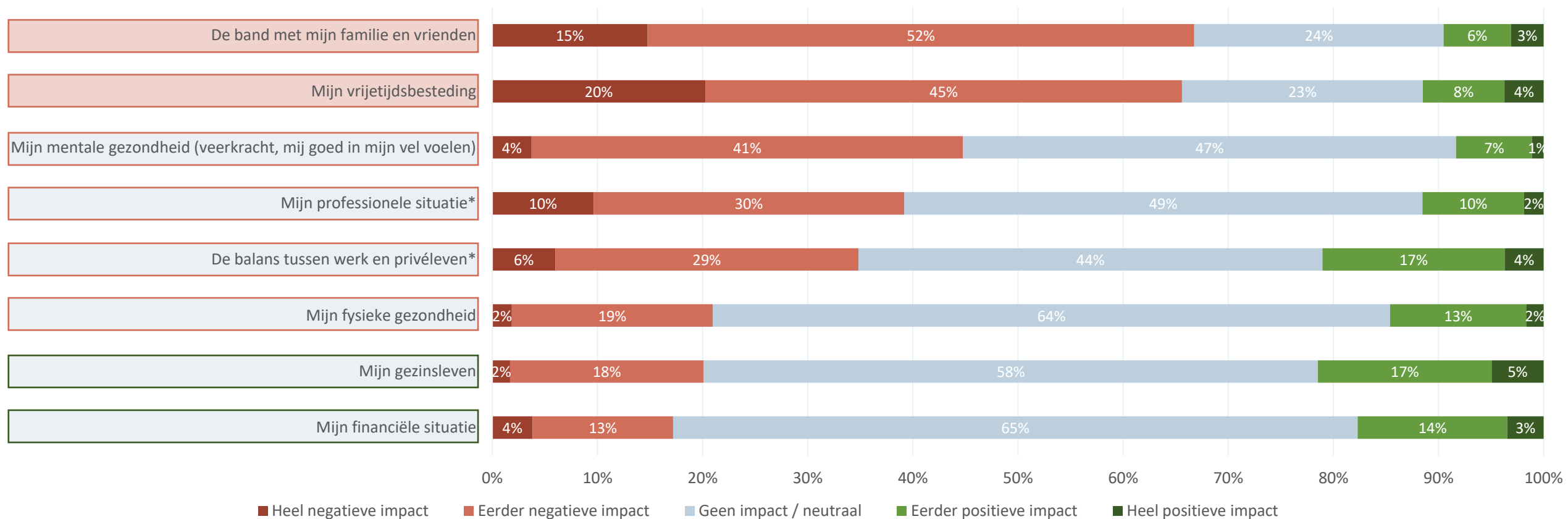


# IMPACT OP VERSCHILLENDE LEVENSDOMEINEN



Veel mensen ervaren een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding, op de sociale contacten met familie en vrienden en/of op de mentale gezondheid. Vaker een positieve impact aanwezig op de werk-privébalans en het gezinsleven. Minst impact op de financiële situatie en fysieke gezondheid.

*“Op welke van onderstaande domeinen heeft/had de coronacrisis voor jou een impact?”*



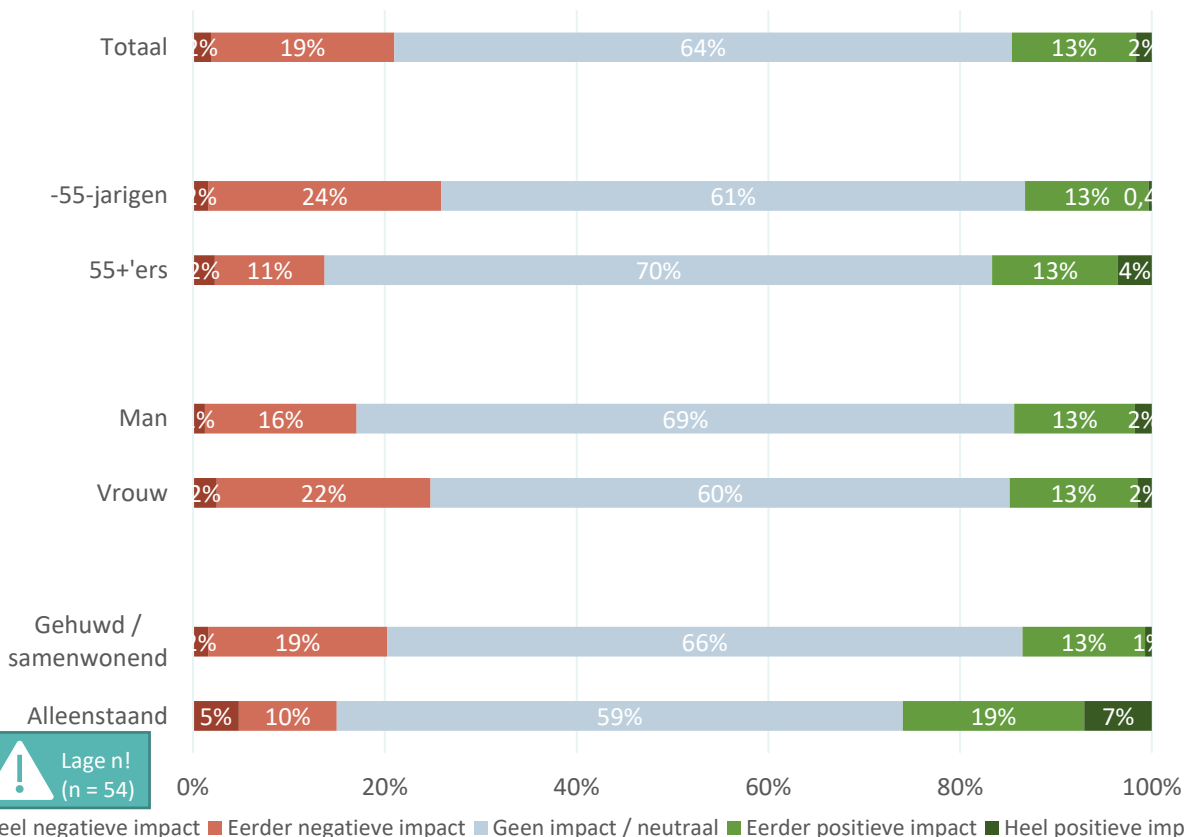
Basis: totaal / \* = enkel indien beroepsmatig actief (n = 253)

# IMPACT OP DE GEZONDHEID

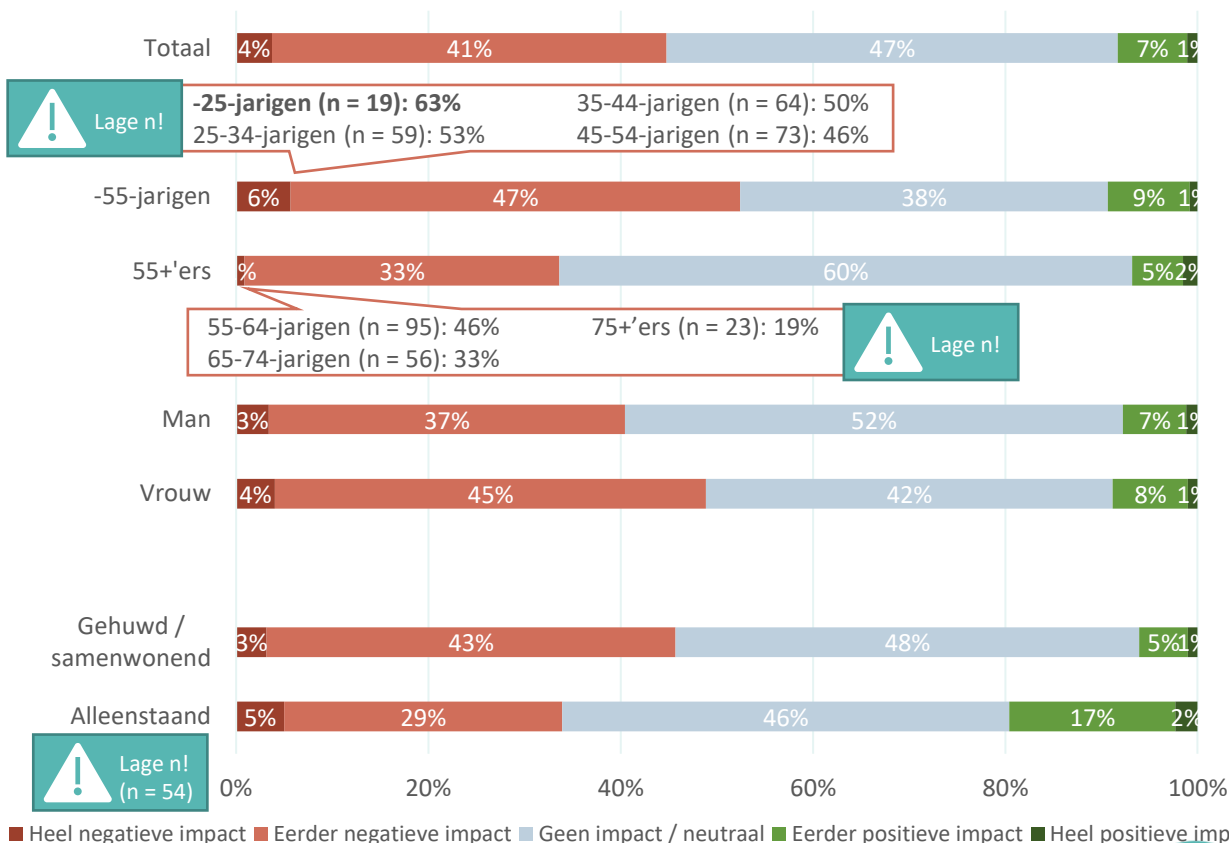


Bijna de helft ervaart een negatieve impact op het mentaal welzijn. Impact op de fysieke gezondheid wordt minder vaak ervaren.  
 Over het algemeen ervaren vrouwen en -55-jarigen een negatievere impact op de gezondheid.

## Impact op fysieke gezondheid



## Impact op mentale gezondheid

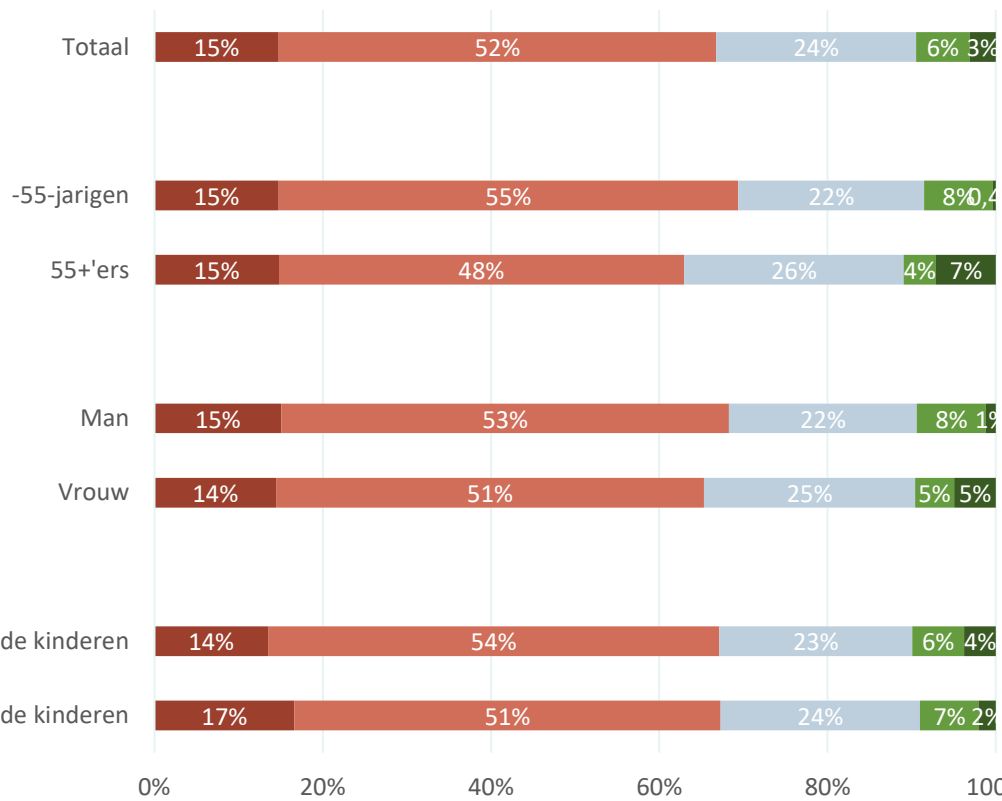


# IMPACT OP BAND MET NAASTEN

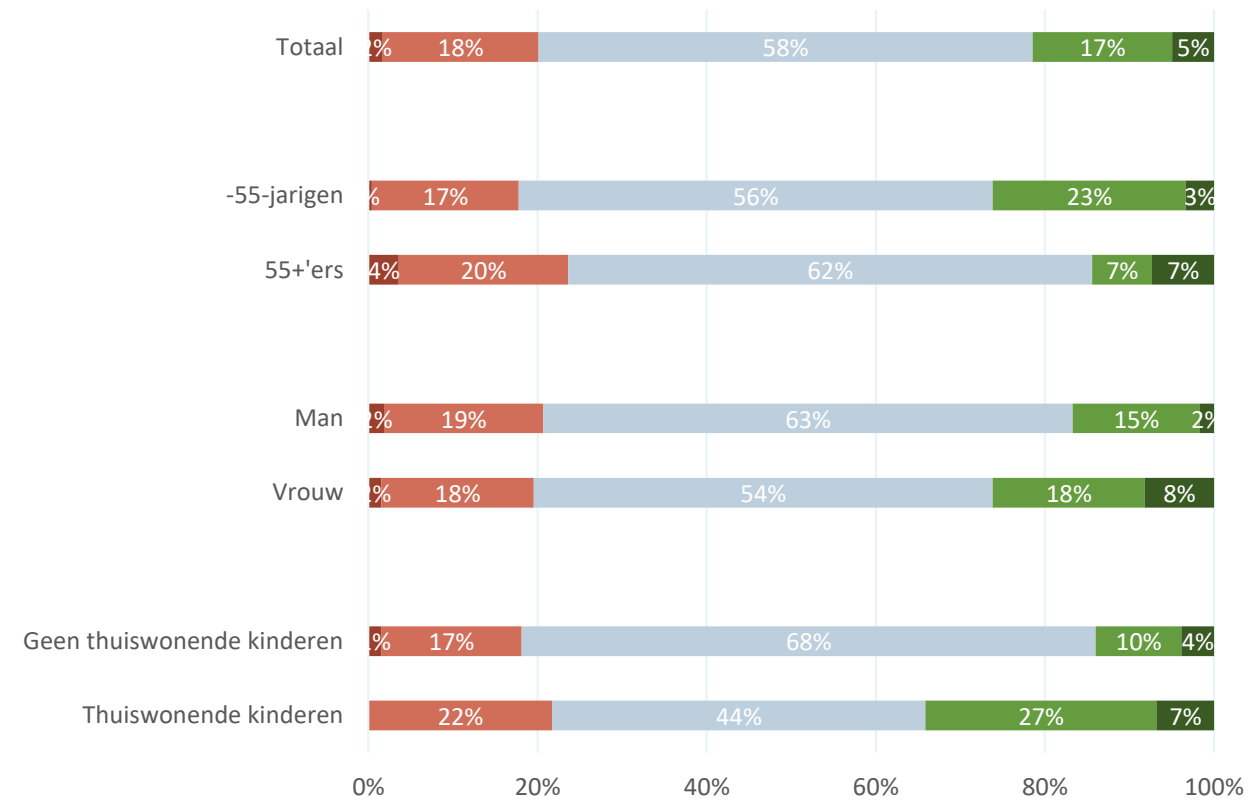


Twee derde ondervindt een negatieve impact op de band met familie en vrienden, bij 9% is de impact positief. Meer -55-jarigen ervaren een negatieve impact. De coronacrisis heeft voor de meerderheid geen impact op het gezinsleven. 34% van de mensen met thuiswonende kinderen ervaart wel een positieve impact.

Impact op de band met familie en vrienden



Impact op het gezinsleven



■ Heel negatieve impact ■ Eerder negatieve impact ■ Geen impact / neutraal ■ Eerder positieve impact ■ Heel positieve impact

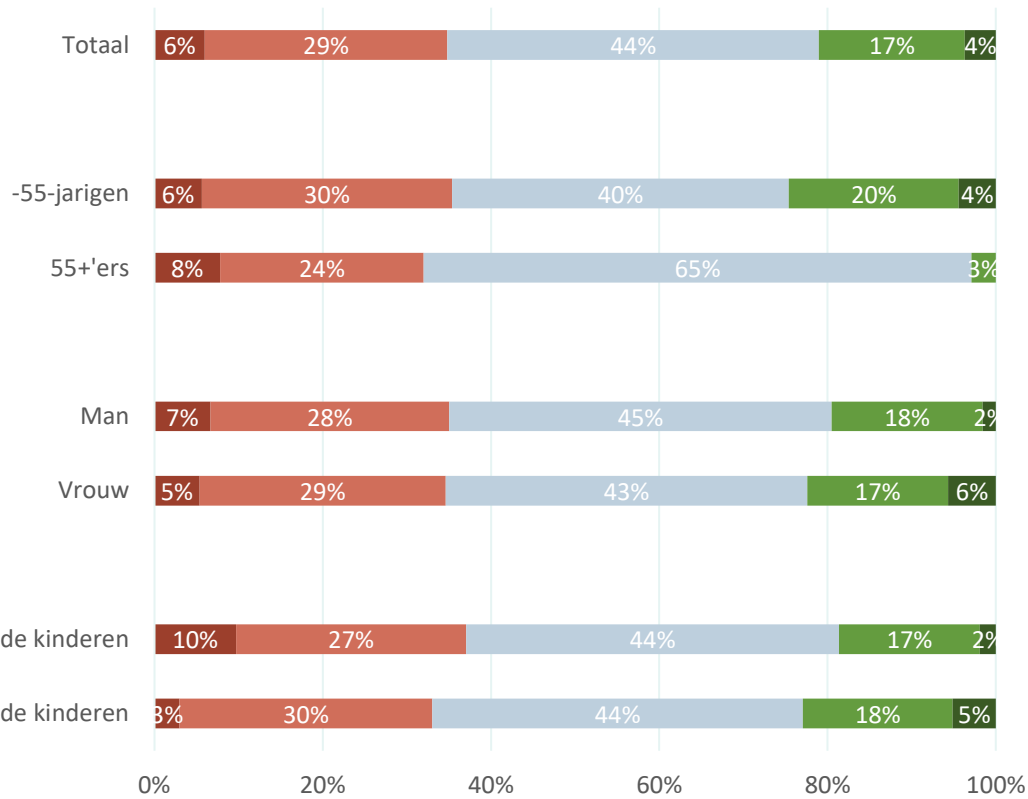
■ Heel negatieve impact ■ Eerder negatieve impact ■ Geen impact / neutraal ■ Eerder positieve impact ■ Heel positieve impact

# IMPACT OP DE WERKSITUATIE

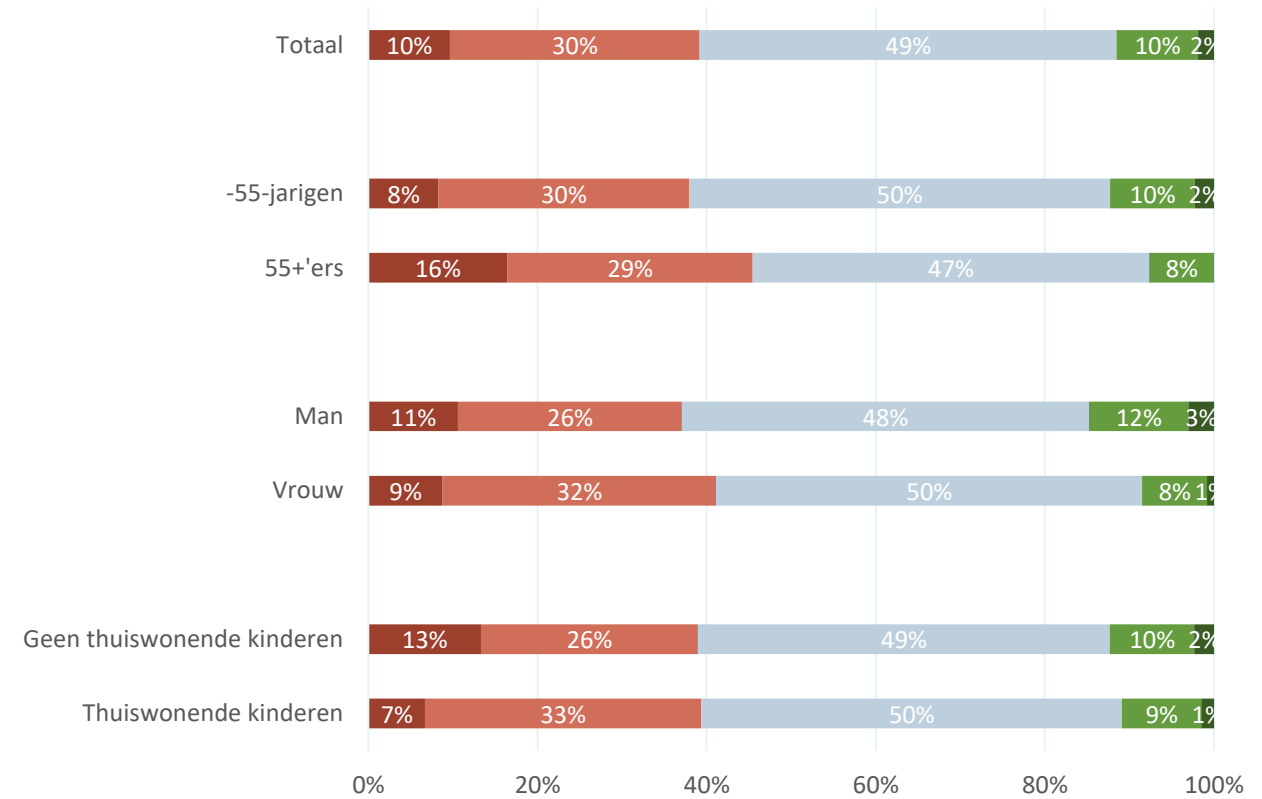


35% ervaart een negatieve impact op de werk-privébalans, bij 21% (vooral bij -55-jarigen) is die positief.  
 40% ervaart een negatieve impact op de professionele situatie, bij 12% (vooral bij mannen) is die positief.

Impact op de balans tussen werk en privéleven



Impact op de professionele situatie



■ Heel negatieve impact ■ Eerder negatieve impact ■ Geen impact / neutraal ■ Eerder positieve impact ■ Heel positieve impact

■ Heel negatieve impact ■ Eerder negatieve impact ■ Geen impact / neutraal ■ Eerder positieve impact ■ Heel positieve impact

# IMPACT OP DE FINANCIËLE SITUATIE

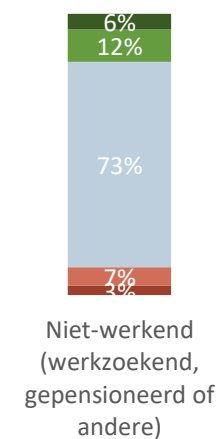
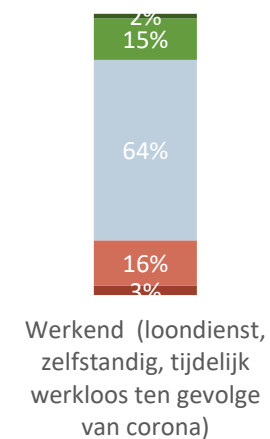
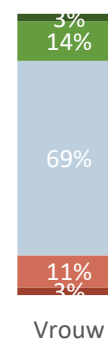
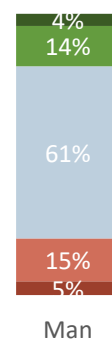
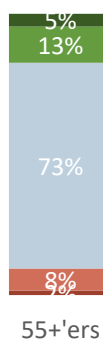
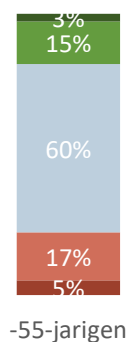
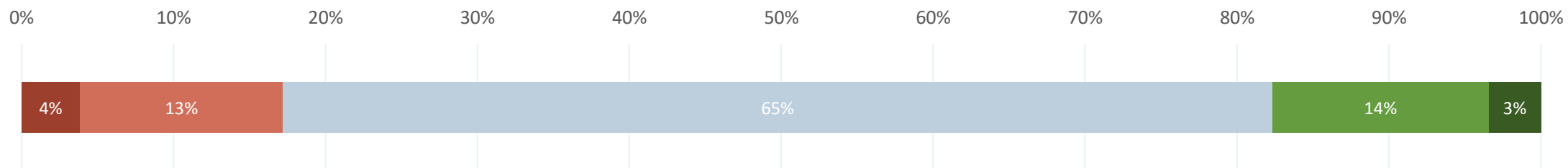


65% ervaart geen impact op de financiële situatie.

17% (voornamelijk -55-jarigen) ervaart een negatieve impact, 17% een positieve.

## Impact op de financiële situatie

- Heel negatieve impact
- Eerder negatieve impact
- Geen impact / neutraal
- Eerder positieve impact
- Heel positieve impact



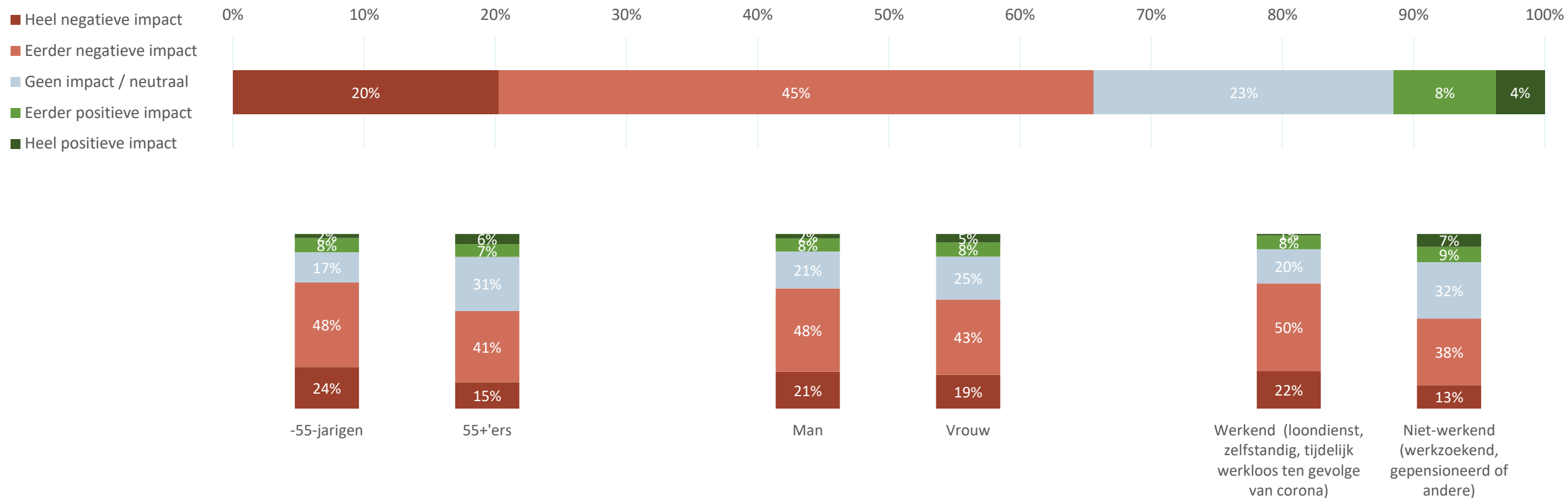


# IMPACT OP DE VRIJETIJDSEBESTEDING



Een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding is sterk aanwezig, vooral bij -55-jarigen.  
Voor 12% is deze impact niet negatief maar positief.

## Impact op de vrijetijdsbesteding



Basis: totaal

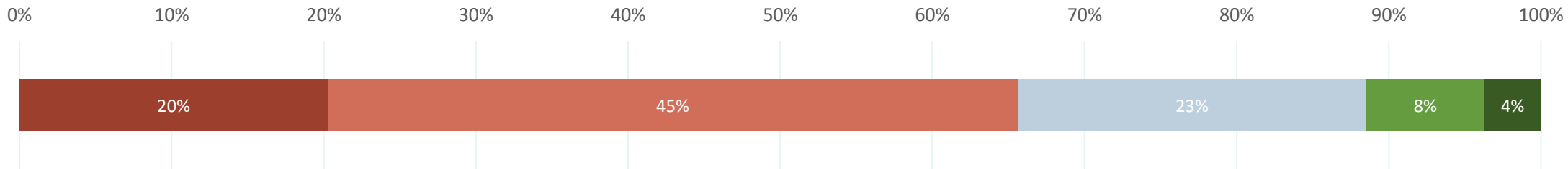
# IMPACT OP DE VRIJETIJDSEBESTEDING



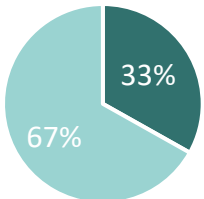
Een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding is sterk aanwezig, vooral bij mensen actief in het Izegemse verenigingsleven. Voor 12% is deze impact niet negatief maar positief.

### Impact op de vrijetijdsbesteding

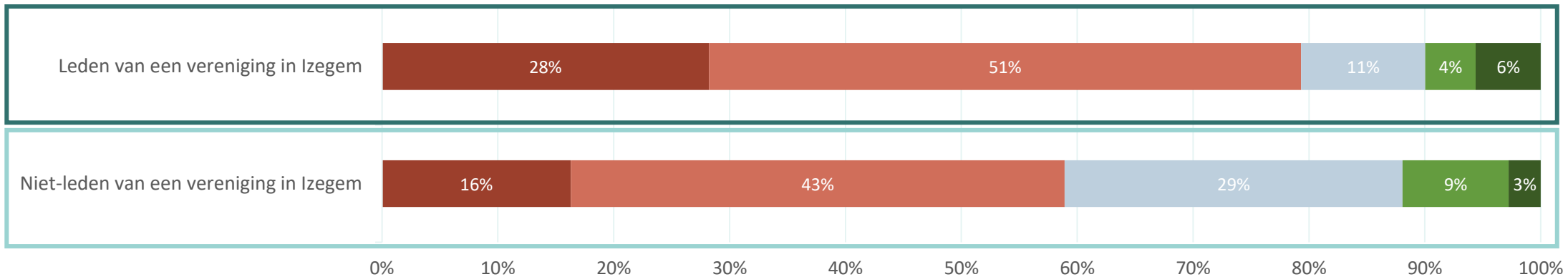
- Heel negatieve impact
- Eerder negatieve impact
- Geen impact / neutraal
- Eerder positieve impact
- Heel positieve impact



“Ben je lid van een vereniging in Izegem?”



■ Ja ■ Neen



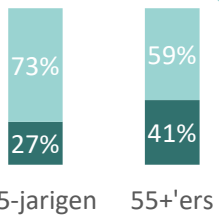
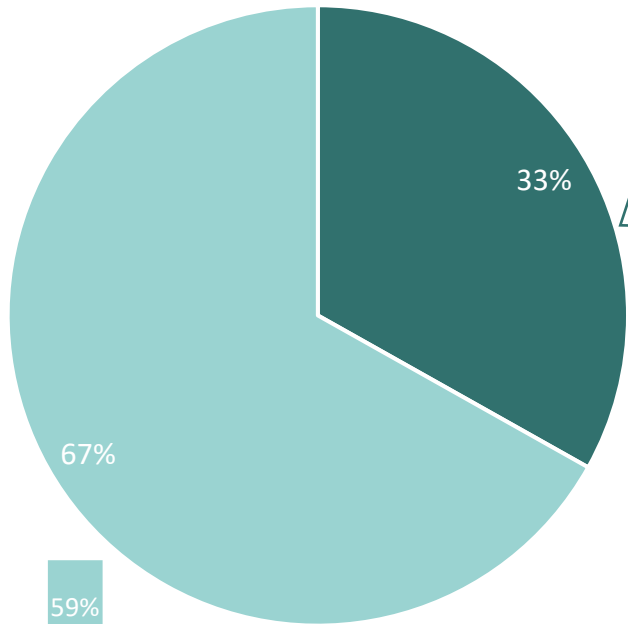
Basis: totaal

# IMPACT OP HET VERENIGINGSLEVEN



Een derde is lid van een vereniging in Izegem. Dit aandeel ligt hoger bij 55+'ers. Quasi alle verenigingsleden geven aan dat de coronacrisis een impact heeft op hun vereniging(en), dit vooral op vlak van activiteiten en evenementen.

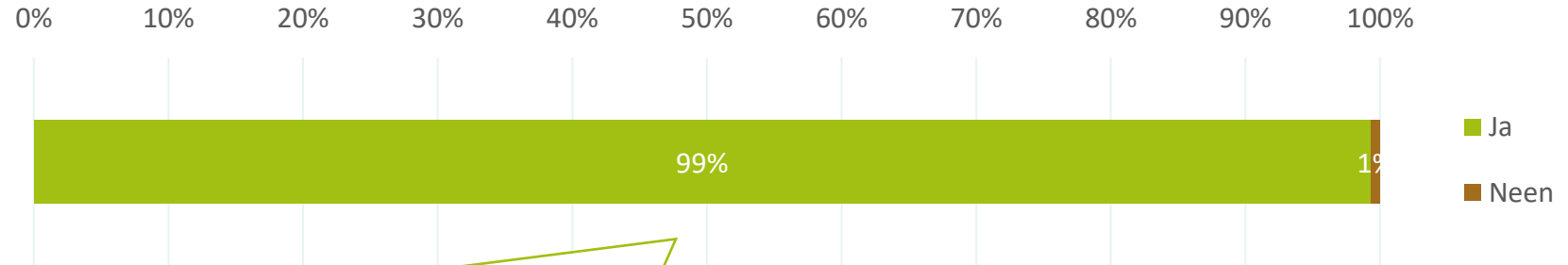
“Ben je lid van een vereniging in Izegem?”



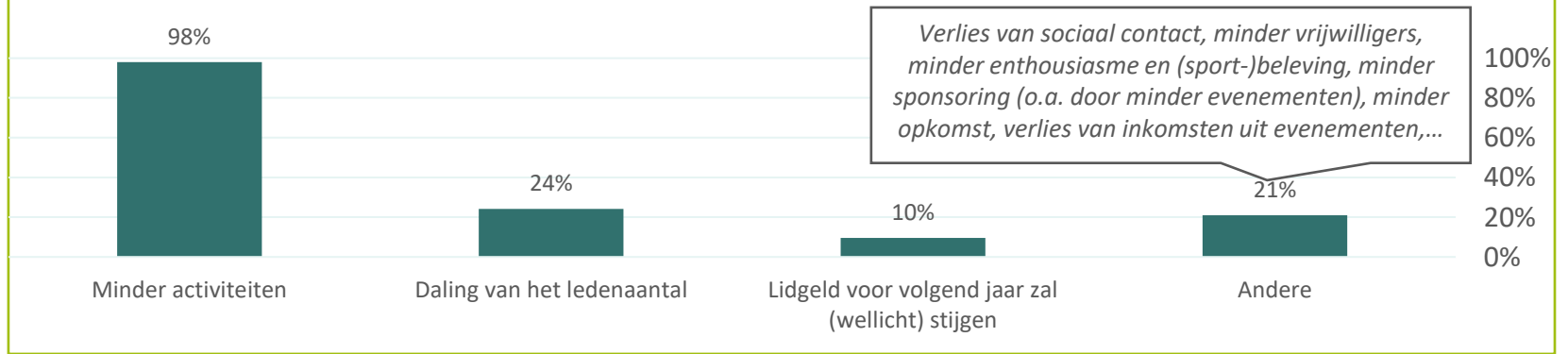
■ Ja ■ Neen

n = 130 (iedereen die lid is van een vereniging in Izegem)

“Heeft de coronacrisis een impact op één of meerdere verenigingen waarvan je lid bent?”



“Op welk vlak situeert zich deze impact op jouw vereniging?”



1

PANEL-  
SAMENSTELLING

2

RESULTATEN

3

CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL EN  
WELZIJN IN DEZE  
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE  
CORONACRISIS OP  
VERSCHILLENDE  
LEVENSDOMEINEN



ACTIVITEITEN EN  
CONSUMPTIEGEDRAG



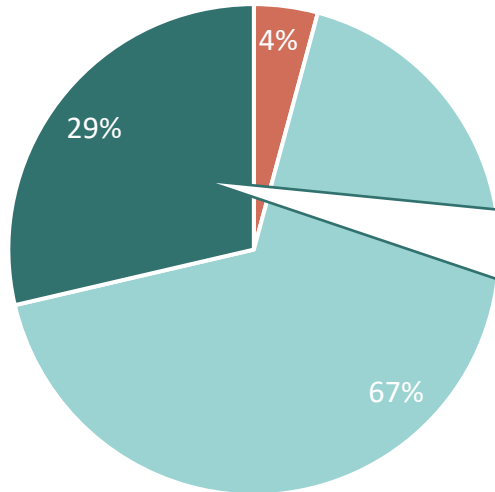
EVALUATIE VAN DE  
STEDELIJKE  
CORONACOMMUNICATIE



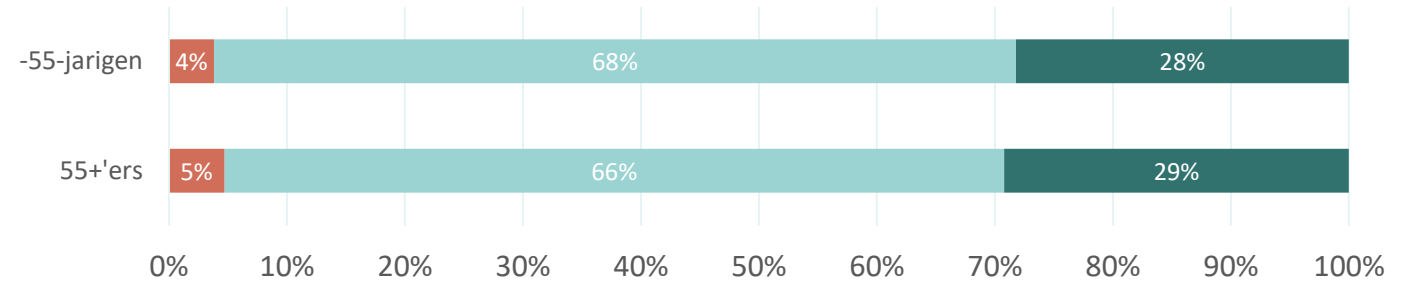
29% koopt vaker dan in 'normale' tijden lokaal.

Drie vierde onder hen is er absoluut van overtuigd dit ook in de toekomst vaker te zullen blijven doen.

*“Welke stelling is voor jou het meest van toepassing wat betreft lokaal kopen?”*

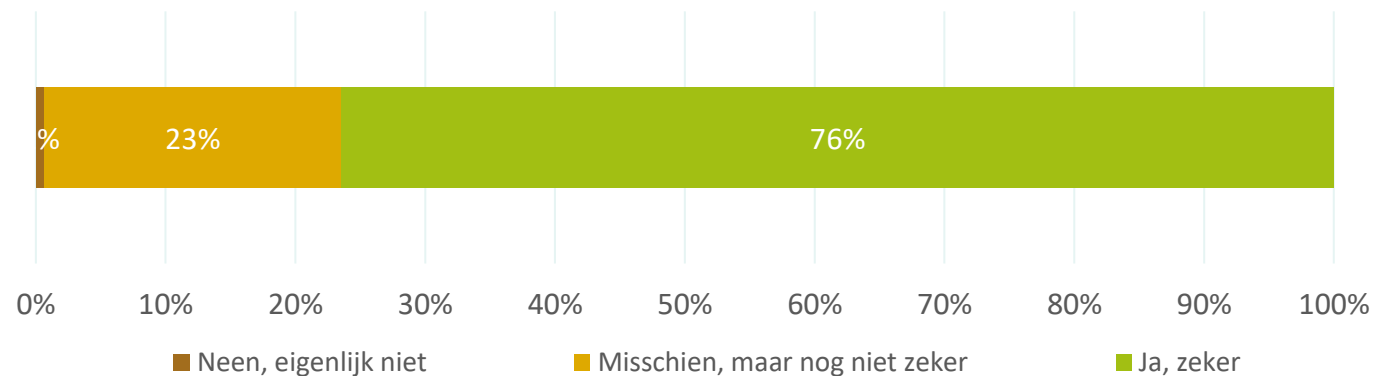


- Ik koop niet lokaal
- Ik koop af en toe lokaal, maar dit gebeurt niet vaker dan in 'normale' tijden
- Ik koop af en toe lokaal, dit gebeurt nu vaker dan in 'normale' tijden



n = 119 (iedereen die vaker dan in 'normale' tijden lokaal koopt)

*“Ben je van plan om ook in de toekomst vaker lokaal te kopen?”*



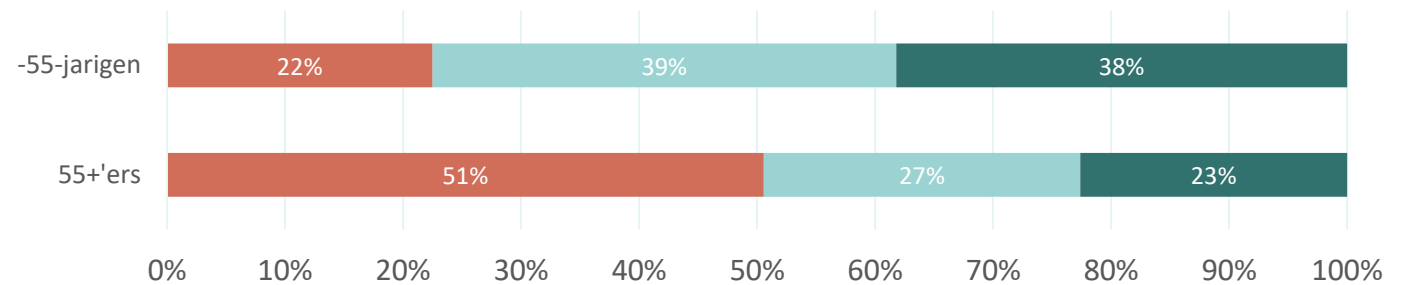
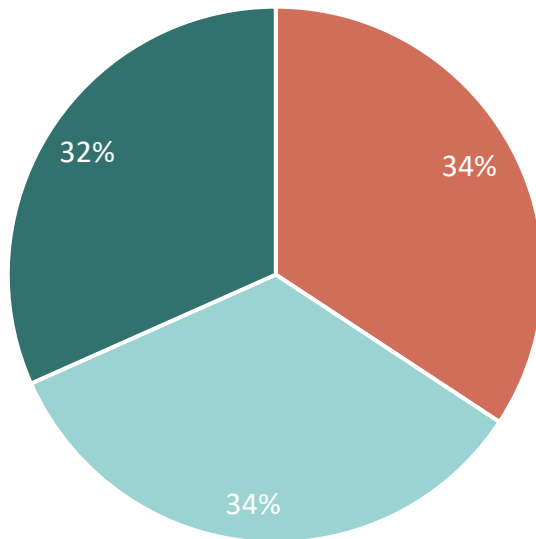
# AFHAALMAALTIJDEN



Eén op drie haalt geen maaltijden af, één op drie doet het vaker dan in 'normale' tijden.

Vooraf -55-jarigen halen vaker maaltijden af dan voorheen. Onder 55+'ers haalt de helft geen maaltijden af.

*“Welke stelling is voor jou het meest van toepassing wat betreft het afhalen van een maaltijd bij een restaurant, traiteur etc.?”*



- Ik haal geen maaltijd(en) af
- Ik haal wel eens een maaltijd af, maar dit gebeurt niet vaker dan in 'normale' tijden
- Ik haal wel eens een maaltijd af, dit gebeurt nu vaker dan in 'normale' tijden

# LOKAAAL KOPEN EN AFHAALMAALTIDEN



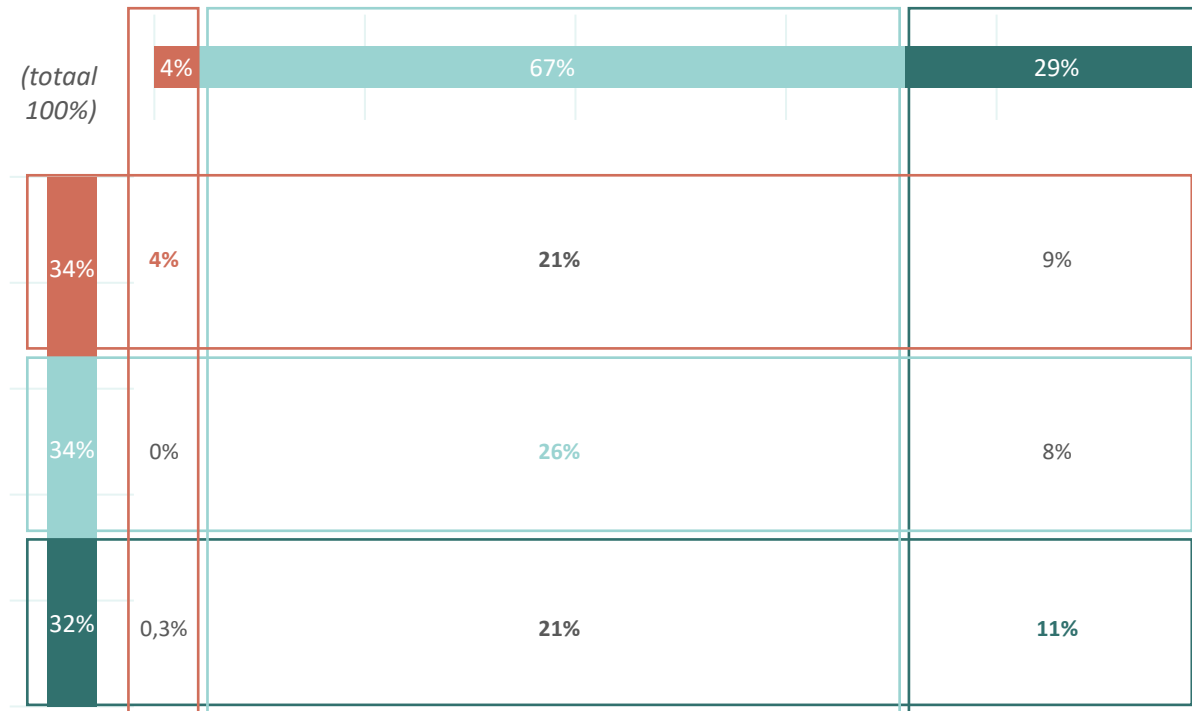
Wie nu vaker lokaal koopt dan in 'normale' tijden, haalt niet per se ook opvallend vaker maaltijden af dan in 'normale' tijden en omgekeerd.

**Lokaal kopen**

- Ik koop niet lokaal
- Ik koop af en toe lokaal, maar dit gebeurt niet vaker dan in 'normale' tijden
- Ik koop af en toe lokaal, dit gebeurt nu vaker dan in 'normale' tijden

## Afhaalmaaltijden

- Ik haal geen maaltijd(en) af
- Ik haal wel eens een maaltijd af, maar dit gebeurt niet vaker dan in 'normale' tijden
- Ik haal wel eens een maaltijd af, dit gebeurt nu vaker dan in 'normale' tijden



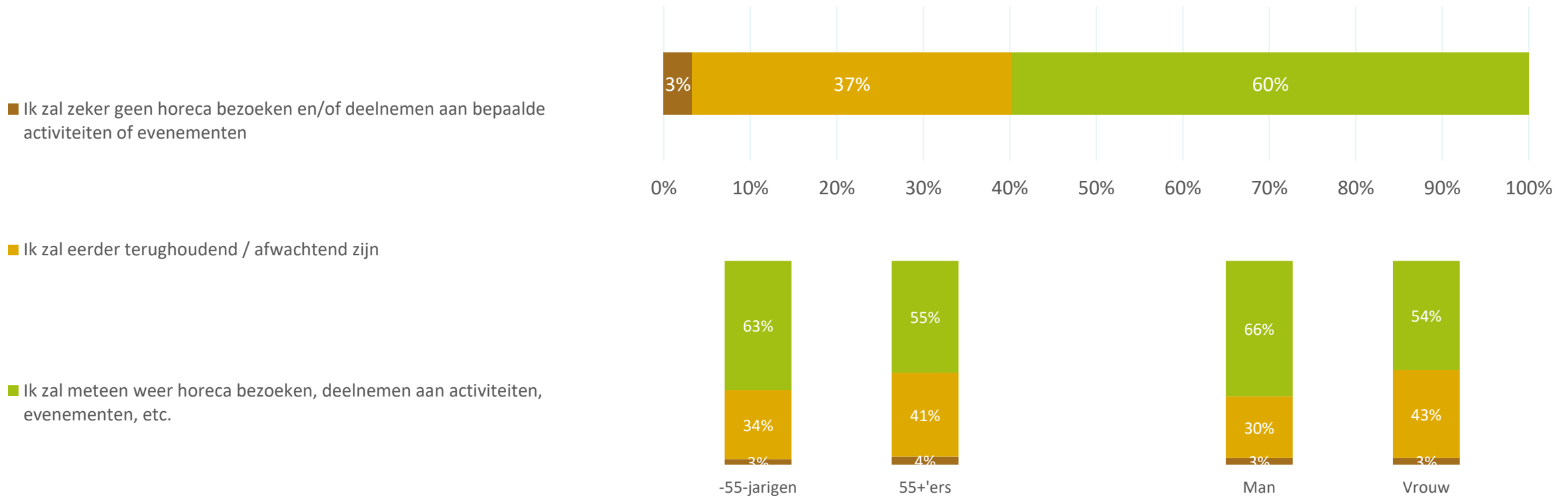
Basis: totaal

# HORECA, ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN



6 op 10 is van plan om - vanaf het kan - meteen weer horeca te bezoeken en deel te nemen aan activiteiten/evenementen/... 37% (vooral 55+'ers en vrouwen) geeft aan wat meer afwachtend te zullen zijn.

*“Als de horeca weer open mag en activiteiten en evenementen (bv. concerten, theater etc.) weer kunnen plaatsvinden. Welke stelling is voor jou dan het meest van toepassing?”*



Basis: totaal



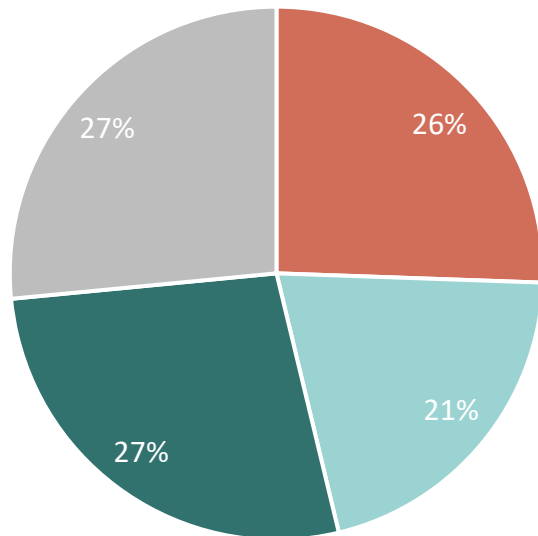
# 'LOCKDOWN'-ACTIVITEITEN



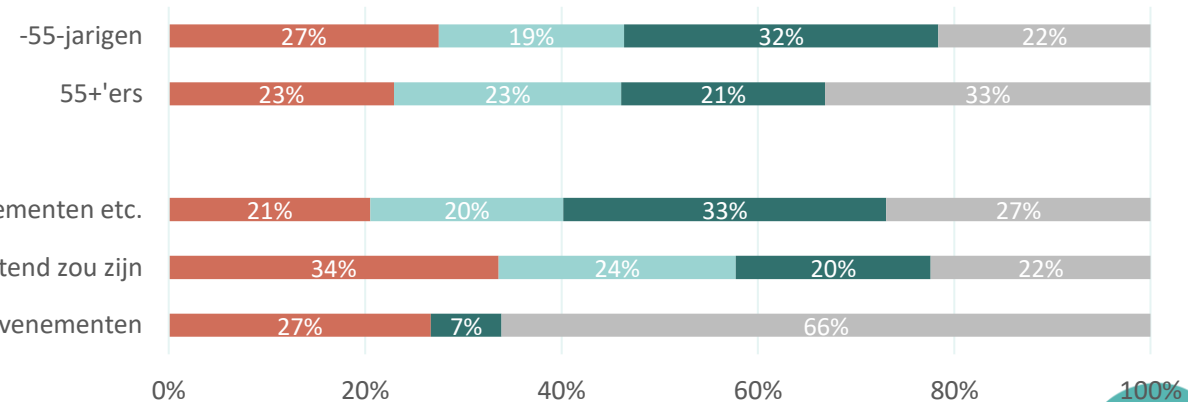
26% verwacht niet dat de stad activiteiten organiseert in deze lockdown, 48% wel. 27% zou overigens zelf deelnemen aan dergelijke activiteiten.

Deelnamebereidheid is groter onder -55-jarigen en bij mensen die meteen weer de horeca zouden bezoeken of zouden deelnemen aan activiteiten en evenementen, wanneer mogelijk.

*“Het stadsbestuur kan in deze ‘lockdown’ verschillende activiteiten organiseren, denk maar aan wandelingen met een gids, begeleide fietstochten, drive-in cinema etc. Welke stelling sluit het meest aan bij jouw mening?”*



- Ik verwacht niet dat de stad in deze periode dergelijke activiteiten organiseert.
- Ik verwacht dat de stad in deze periode dergelijke activiteiten organiseert, maar zelf zou ik er niet aan deelnemen.
- Ik verwacht dat de stad in deze periode dergelijke activiteiten organiseert, en ik zou er ook aan deelnemen.
- Dat is mij om het even, geen mening over.



Lage n!  
(n = 10)

Wie meteen weer horeca zou bezoeken en zou deelnemen aan activiteiten, evenementen etc.

Wie eerder terughoudend / afwachtend zou zijn

Wie zeker geen horeca zou bezoeken en/of zeker niet zou deelnemen aan activiteiten of evenementen

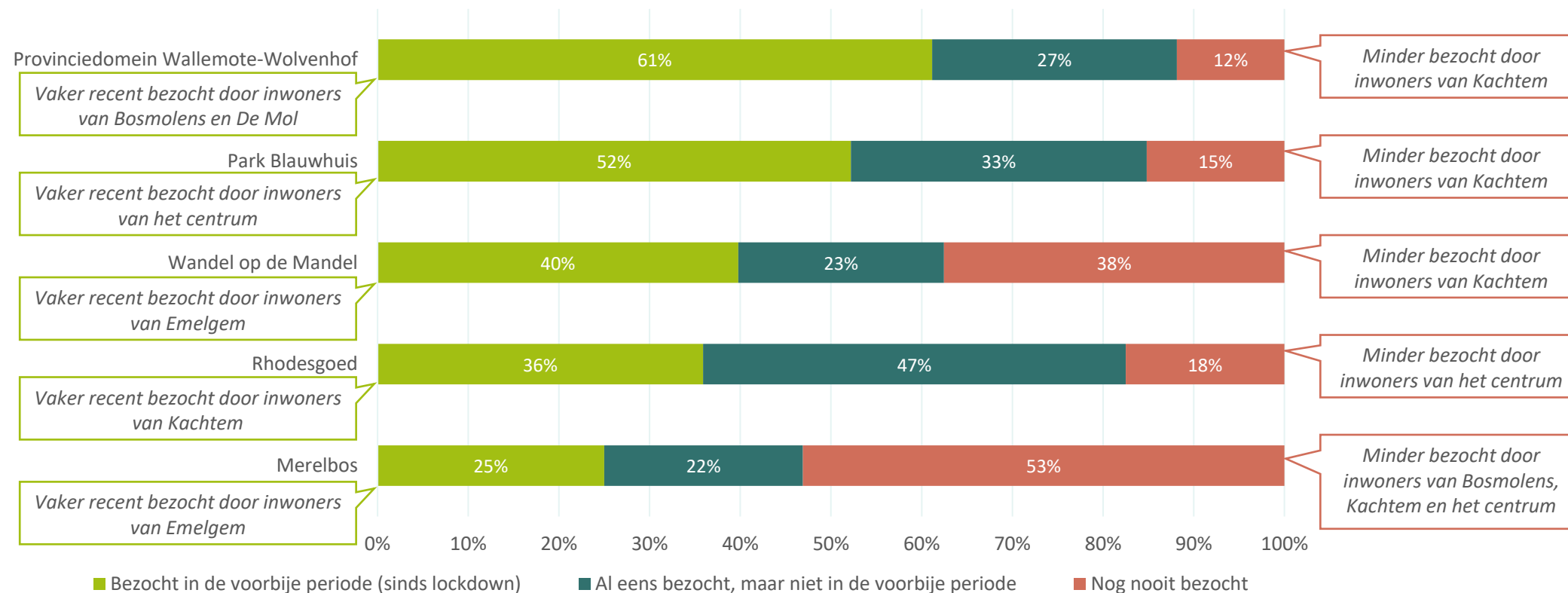
Basis: totaal

# STEDELIJKE GROENDOMEINEN



Provinciedomein Wallemote-Wolvenhof werd door de grootste groep al eens bezocht, 61% ging er langs sinds de eerste lockdown. Wandel op de Mandel en het Merelbos zijn door een grotere groep nog nooit bezocht.

*“In onze stad zijn er verschillende stedelijke groendomeinen. Welke van deze heb je al eens bezocht? Al dan niet in de voorbije periode (sinds de eerste lockdown).”*



*Minder bezocht door inwoners van Kachtem*

*Minder bezocht door inwoners van Kachtem*

*Minder bezocht door inwoners van Kachtem*

*Minder bezocht door inwoners van het centrum*

*Minder bezocht door inwoners van Bosmolens, Kachtem en het centrum*

## **Algemene tendens:**

*Meer mensen met thuiswonende kinderen brachten sinds de eerste lockdown een bezoekje aan de stedelijke groendomeinen.*

*Meer mensen zonder thuiswonende kinderen hebben de stedelijke groendomeinen nog nooit bezocht.*

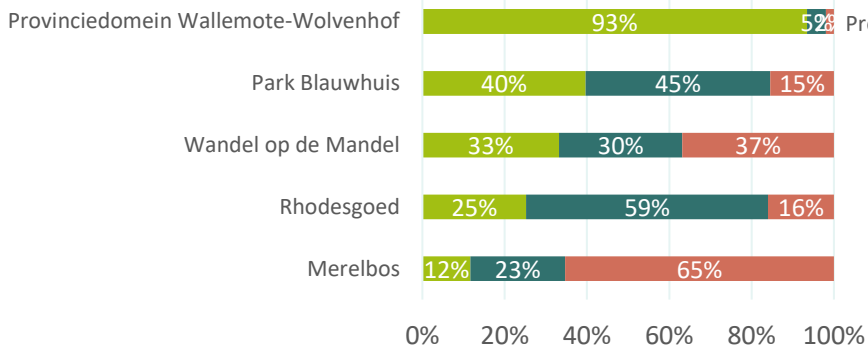
# STEDELIJKE GROENDOMEINEN



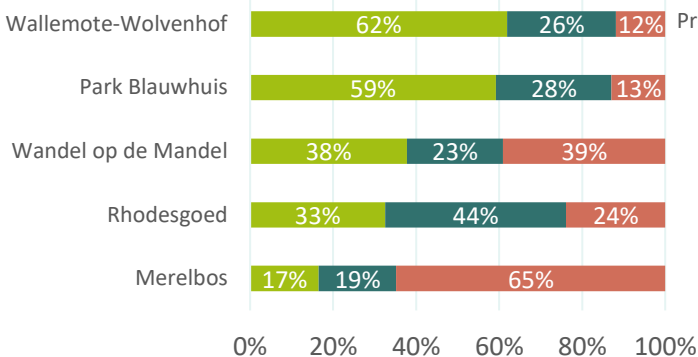
Verschillen in bezoeken aan stedelijke groendomeinen naargelang woonplaats merkbaar.



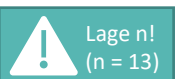
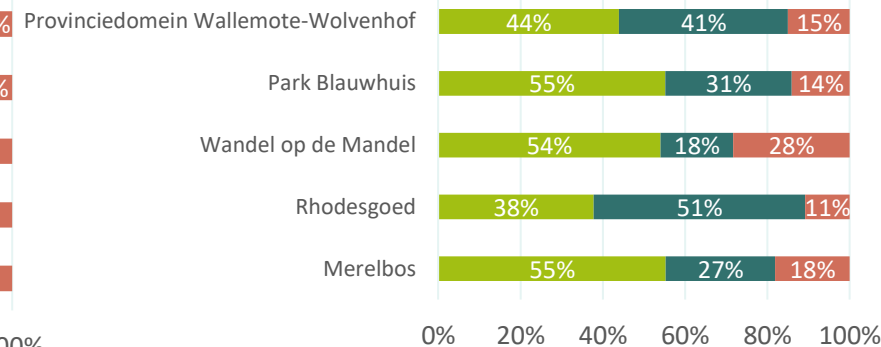
## Bosmolens



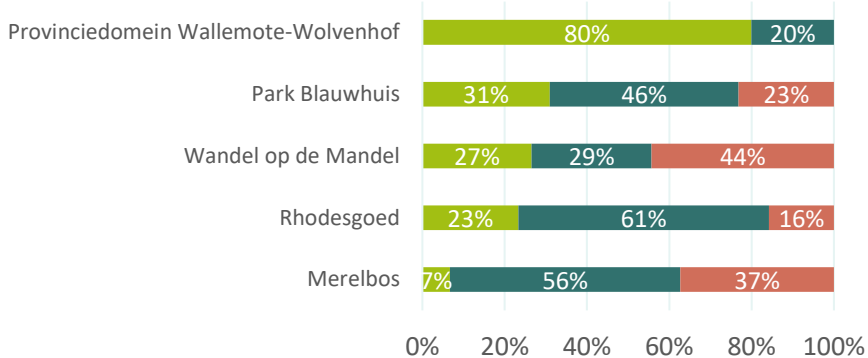
## Centrum



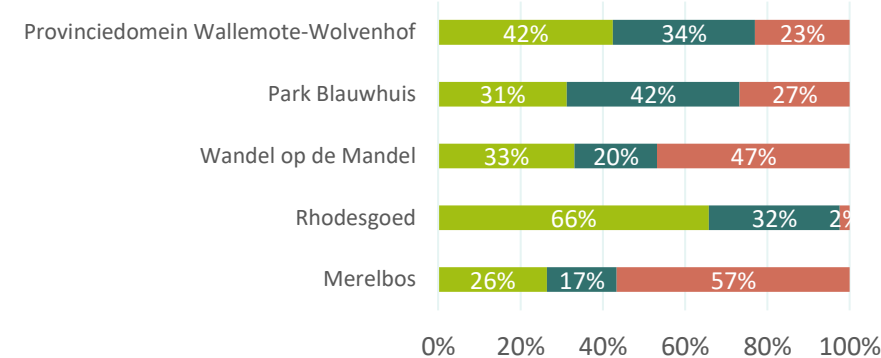
## Emelgem



## De Mol



## Kachtem



- Bezoekt in de voorbije periode (sinds lockdown)
- Al eens bezocht, maar niet in de voorbije periode
- Nog nooit bezocht

Basis: totaal

**1**

## PANEL- SAMENSTELLING

**2**

## RESULTATEN

**3**

## CONCLUSIES



ALGEMEEN GEVOEL EN  
WELZIJN IN DEZE  
CORONAPERIODE



IMPACT VAN DE  
CORONACRISIS OP  
VERSCHILLENDE  
LEVENSDOMEINEN



ACTIVITEITEN EN  
CONSUMPTIEGEDRAG

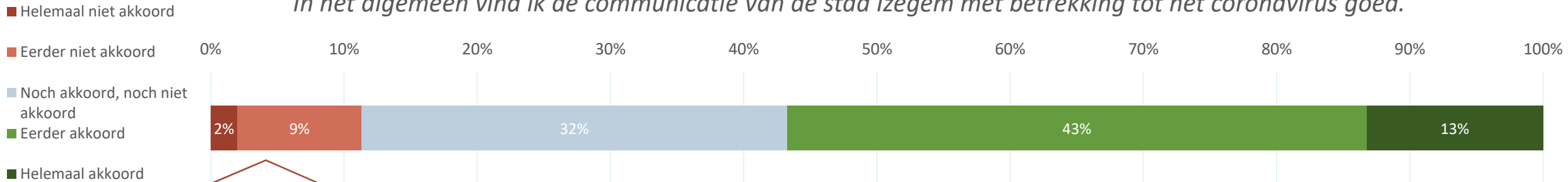


EVALUATIE VAN DE  
STEDELIJKE  
CORONACOMMUNICATIE



56% is tevreden over de crisiscommunicatie, 11% ontevreden.

*“In het algemeen vind ik de communicatie van de stad Izegem met betrekking tot het coronavirus goed.”*



*“Welke informatie ontbreekt bij de communicatie van de stad rond corona? Hoe kunnen we onze communicatie verbeteren?”*

*“info rond mondkemperplicht in het centrum (met de fiets wel verschillende richtlijnen geweest) info rond sanitaire stopplaatsen coronaveilige activiteiten op langere termijn (wandelen, zoektochten ...)”*

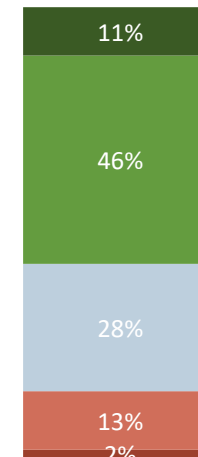
*“Ik vind dat je weinig informatie krijgt. Als je zelf zoek op site of Facebook dan vind je er wel”*

*“Nu moet je zelf op zoek gaan via allerlei kanalen om informatie te vinden. Waarom niet via een app, mail, folder in de brievenbus. Nu gaat veel info verloren omdat het via via verspreid wordt.”*

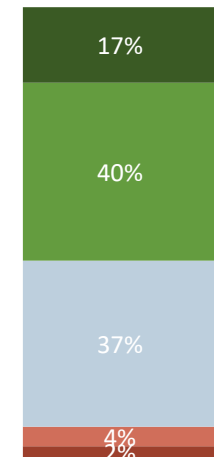
*“Nu krijgt iedereen dezelfde info op dezelfde manier verpakt. Een diversere communicatie zorgt vast voor meer resultaat. Misschien de communicatie aanpassen aan subgroepen, gemeenschappen, leeftijdsgroepen ...”*

*“Vb: wekelijkse up-date met stand van zaken door eenzelfde persoon/instantie (zowel positief als negatief nieuws), alsook waar meeste besmettingen plaatsvinden (vb: ZH, WZC, scholen, etc...)”*

“...”



-55-jarigen



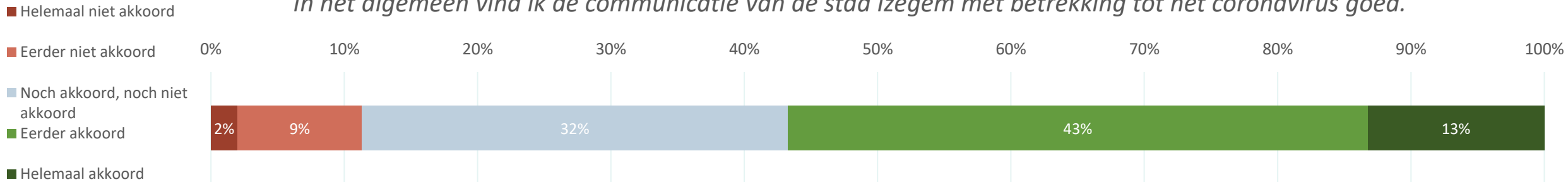
55+ers

43 mensen gaven een suggestie voor een betere coronacommunicatie.



56% is tevreden over de crisiscommunicatie, 11% ontevreden. Volgens 10% kan het nog korter op de bal. 55+'ers geven vaker een neutrale beoordeling wanneer het over de verschillende aspecten van communicatie gaat.

*“In het algemeen vind ik de communicatie van de stad Izegem met betrekking tot het coronavirus goed.”*



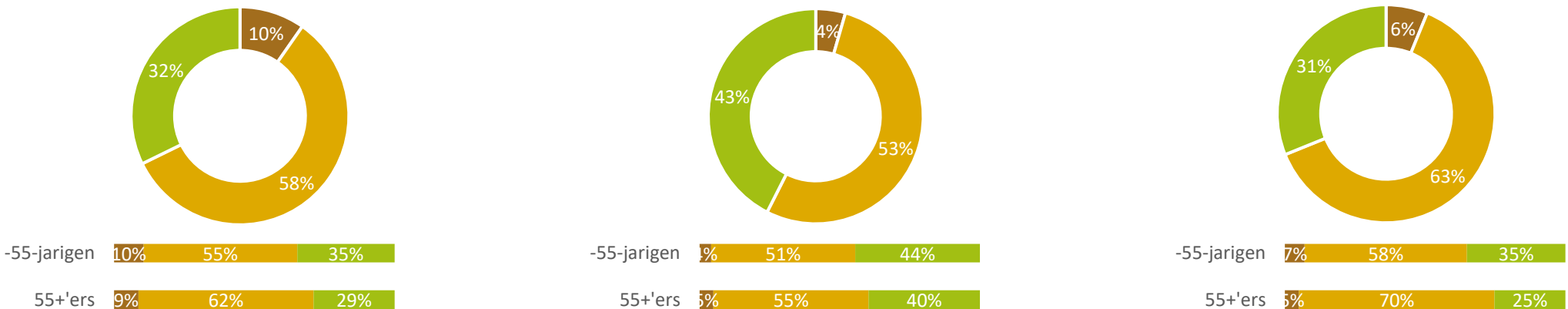
*“Hoe beoordeel je de communicatie van de stad met betrekking tot de coronacrisis?”*

Tijdig, kort op de bal

Correct en betrouwbaar

Volledig

- Eerder slecht
- Neutraal
- Eerder goed



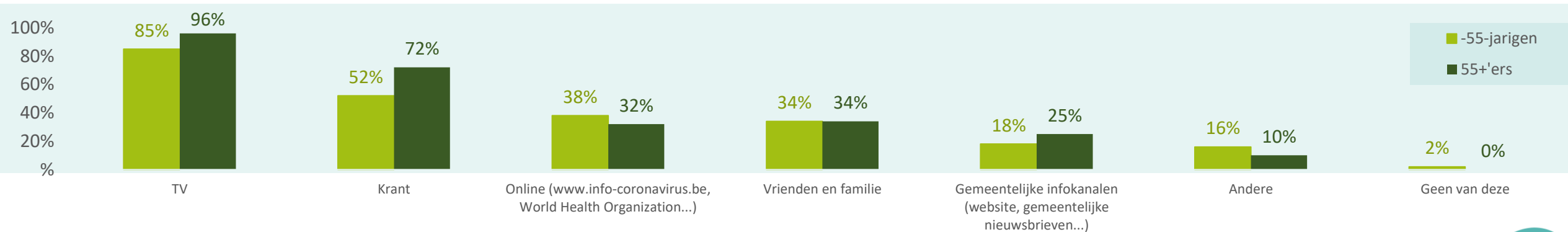
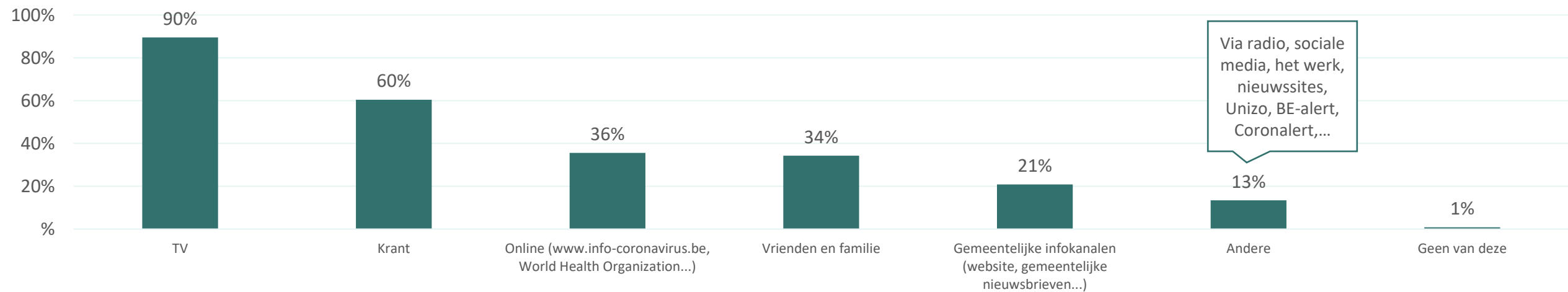
Basis: totaal



De televisie blijkt de belangrijkste bron van informatie voor coronanieuws.

Het belang van diverse informatiekanaalen verschilt naargelang de leeftijdscategorie.

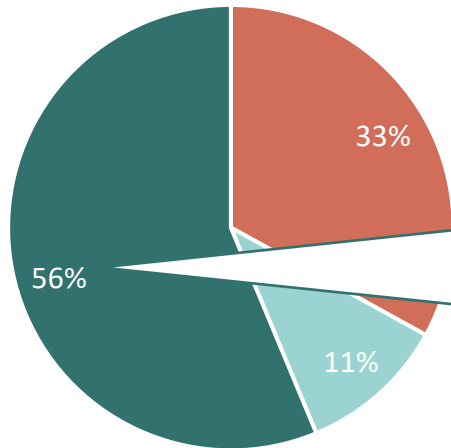
“Hoe blijf je vandaag op de hoogte van het coronanieuws?”



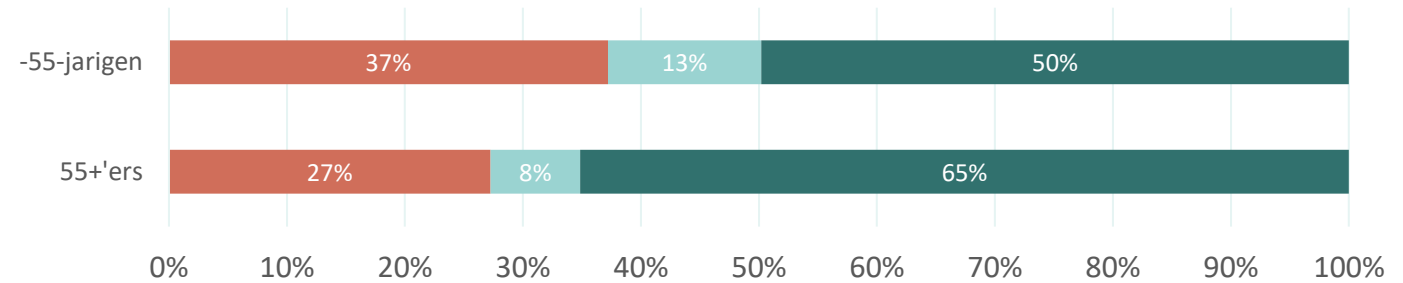


33% heeft deze coronafolder(s) niet gezien. 56% heeft één of beide gelezen, onder 55+'ers is dit 65%. Voor de helft van wie de coronafolder(s) las had(den) deze een meerwaarde.

*“Bij de eerste en de tweede ‘lockdown’ werd een ‘coronafolder’ bedeed aan alle Izegemse huishoudens. Wat is voor jou van toepassing?”*

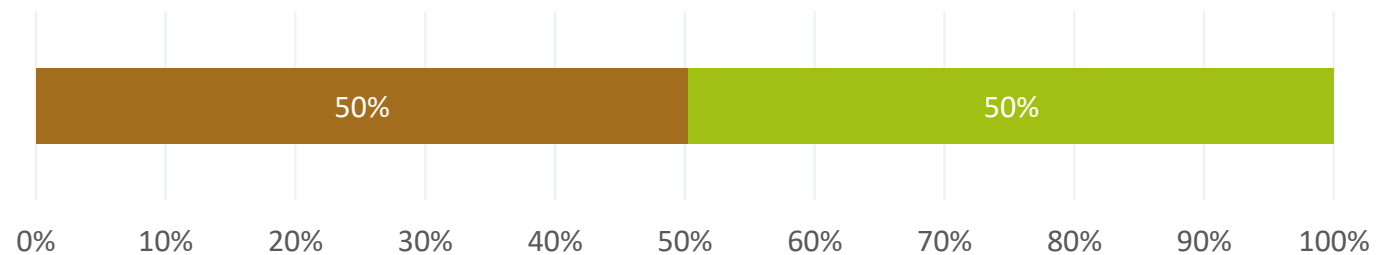


- Deze coronafolder heb ik niet gezien
- Deze coronafolder heb ik gezien, maar niet gelezen
- Deze coronafolder heb ik gezien, en gelezen (één of beide)



n = 229 (iedereen die één of beide coronafolders las)

*“Wat is jouw mening met betrekking tot deze coronafolder?”*



- Deze folder had voor mij geen meerwaarde, ik las er geen nieuwe informatie
- Deze folder had voor mij wel meerwaarde, ik las er informatie die ik anders niet zou hebben geweten



**1**

**PANEL-  
SAMENSTELLING**

**2**

**RESULTATEN**

**3**

**CONCLUSIES**

# IN EEN NOTENDOP



79% ondervond grote aanpassingen in hun leven door de coronacrisis, 42% vindt het zwaar om het leven aan te passen aan de huidige omstandigheden en maatregelen.

Vooraf bij -55-jarigen zijn bovenstaande zaken vaker het geval. Bij hen blijkt eenzaamheid ook sterker de kop op te steken.



Ten opzichte van het begin van de coronacrisis voelt men zich nu niet echt beter in hun vel. 44% voelt zich eenzamer dan normaal.

Initiatieven ter bevordering van het mentaal welzijn van inwoners zijn bij de meerderheid gekend, dit voornamelijk bij 55+'ers.



Men ondervindt vooral een negatieve impact op de vrijetijdsbesteding en de band met familie en vrienden.

Deze negatieve impact is sterker aanwezig bij -55-jarigen dan bij 55+'ers.



Draagvlak en discipline voor de maatregelen beide bij 7 op 10 aanwezig, vooral bij 55+'ers.

De overtuiging om het vaccin te nemen van zodra dat mogelijk is ligt bij deze groep opvallend hoger dan bij -55-jarigen.



29% koopt vaker dan 'normaal' lokaal. Drie vierde plant dit ook zeker in de toekomst vaker te blijven doen.

32% haalt vaker dan 'normaal' maaltijden af.



6 op 10 is van plan om – vanaf het kan – meteen weer horeca te bezoeken en deel te nemen aan activiteiten en evenementen.

48% verwacht dat de stad tijdens de 'lockdown' activiteiten organiseert, iets meer dan de helft onder hen zou er ook zelf aan deelnemen.



Provinciedomein Wallemote-Wolvenhof werd door 61% bezocht sinds de eerste lockdown, 53% bezocht nog nooit Merelbos.

Meer mensen met thuiswonende kinderen brachten (al dan niet sinds de eerste lockdown) een bezoekje aan één of meerdere stedelijke groendomeinen.



11% is niet tevreden over de stedelijke crisiscommunicatie, 56% wel. De tijdigheid kan volgens 10% beter. De coronafolders werden door 56% gelezen en hebben voor de helft van de lezers een meerwaarde. 33% heeft deze coronafolder(s) niet gezien.

9 op 10 informeert zich over het coronanieuws via de televisie.

# CONTACT



**Matthias Vandebussche, panelverantwoordelijke**  
**Stephanie Deprez, panelcoördinator**



[matthias@publicminds.be](mailto:matthias@publicminds.be) | [stephanie@publicminds.be](mailto:stephanie@publicminds.be)

**PUBLIC MINDS**  
INZICHT DOOR ONDERZOEK

 Nederweg 12 | 8870 Izegem

 [www.publicminds.be](http://www.publicminds.be)