

Omgevingsanalyse AGIZ

1/ Korte voorstelling en voorgeschiedenis

Industriële erfgoedsite Eperon d'Or is ontstaan als een samenvloeiing van twee Izegemse musea: het Nationaal Schoeiselmuseum en het Nationaal Borstelmuseum.

Het Schoeiselmuseum is ontstaan in 1968. Rechtstreekse aanleidingen waren onder meer de Shoerama-tentoonstellingen die de Izegemse schoennijverheid in de belangstelling moesten plaatsen. De belangrijkste doelstelling van het Schoeiselmuseum was de geschiedenis van de succesvolle Izegemse schoennijverheid bewaren en verder bekend maken.

Het Borstelmuseum zag het levenslicht in 1980, als gevolg van een nijverheidsexpo die toen georganiseerd werd. Naar analogie met het Schoeiselmuseum, wou het Borstelmuseum de finesses van het borstelmakersambacht bewaren en doorgeven.

Aan het begin van de jaren 2000 waren de twee musea stilaan aan een facelift toe. Na enkele decennia voldeed de huisvesting niet meer en de opstelling van de collecties was niet meer van de tijd. Verschillende opties werden overwogen en uiteindelijk werd er gekozen voor een verhuis naar het Eperon d'Or-gebouw dat daardoor gered werd van de sloophamer. De unieke art-deco-schoenfabriek werd minutieus gerestaureerd en er werd een gloednieuwe scenografie uitgetekend.

De keuze was een 1+1=3-effect: de prachtige site kreeg een nieuwe en uitermate passende invulling, en de museumcollecties konden getoond en bewaard worden in een historisch verantwoorde en visueel erg aantrekkelijke context.

Tot 2014 waren de Stedelijke Izegemse Musea erkend op lokaal niveau. De verhuis naar Eperon d'Or en de daarmee gelinkte professionalisering zorgden echter voor een boost. In 2015 kregen de musea daardoor een regionale erkenning. Eperon d'Or opende de deuren in juni 2017.

Eperon d'Or vertrekt vanuit de lokale specialiteit van schoenen en borstels om het verhaal te vertellen van de industrialisering van de stad en regio. De collectie is exemplarisch voor het grote verhaal van de industrialisering in Vlaanderen: een kleine landelijke gemeente begint economisch te groeien, krijgt een geïndustrialiseerde leefomgeving en treedt buiten haar grenzen. Het is duidelijk dat de groei en bloei van de schoen- en borstelnijverheid in Izegem geen op zichzelf staand feit is maar een voor- en nageschiedenis heeft. Deze verhalen van op- en neergang van industrieën, van reconversie, van de mensen die met heel veel veerkracht en veel lief en leed deze ontwikkelingen meemaken en ondergaan, vormen vandaag de tweede focus van de collectie.

In dit verhaal van veerkracht, van vallen en opstaan, verdient de zoektocht naar nieuwe ontwikkelingen speciale aandacht. De derde focus van de museumverzameling richt zich op de resultaten van de zoektocht en het zoeken naar nieuwe ontwikkelingen. Voor deze deelcollectie leggen we de focus op duurzaamheid en Belgische origine. Het gaat om nieuwe technieken, vormgeving en materialen.

Het Museum van Stroom en Stroom ligt op een 100-tal meter van het museum Eperon d'Or maar is toch een belangrijk deel van de industriële erfgoedsite.

Op het eind van de 19de eeuw liet het stadsbestuur een eigen centrale bouwen die Izegem, en in eerste instantie de lokale nijverheden, moest voorzien van stroom. Dat was een gewaagd project. Zo gewaagd zelfs, dat de toenmalige prins Albert de centrale persoonlijk kwam inhuldigen in 1901. Maar ook daarna bleven de Izegemse ingenieurs niet stilzitten. De installatie werd gestaag uitgebouwd en in 1936 werd er een nog nieuwe stoommachine geïnstalleerd. Een kolos van 110 ton. Deze machine produceerde elektriciteit tot in 1966, daarna werd ze stilgelegd. In 1978 werd ze erkend als

beschermd monument en 15 jaar later werden het gebouw en de stoommachine toegevoegd aan de Stedelijke Izegemse Musea. Sinds 1992 kan de machine weer draaien met behulp van een elektromotor en zo biedt ze een unieke inkijk in de wereld van stoom en stroom. Het Museum voor Stoom en Stroom sluit naadloos aan bij het verhaal dat we vertellen in Eperon d'Or en maakt daardoor een integraal deel uit van de industriële erfgoedsite.

2/ Missie en visie 2019-2023

Missie.

Industriële erfgoedsite Eperon d'Or is een kruispunt van een boeiend verleden, een creatief heden en een duurzame toekomst. Vertrekkend vanuit het unieke Izegemse ambachtelijke en industriële verleden en de verhalen van werkende mensen in de wijde regio, willen we verwonderen, inspireren en dynamiseren.

Visie

Het brede verhaal dat we vertellen in Eperon d'Or, vertrekt vanuit de **unieke Izegemse context** van schoenen, borstels en stedelijke energieproductie.

De schoen- en borstelnijverheden hebben onze stad gemaakt tot wat hij nu is. Niet in het minst door de beslissing van het stadsbestuur om als één van de eerste steden in het land stroom op te wekken met een eigen stoomcentrale.

Izegem is "de stad van bustels en schoen'n". We zijn er trots op dat die slagzin ook in 2017 nog geen dode letter is. Eperon d'Or heeft de expertise in huis, de collecties en de unieke context van de historische schoenfabriek. Als het gaat over schoenen en borstels, willen we een referentie zijn.

"De verhalen van werkende mensen" wijst op de brede blik van Eperon d'Or. We spitsen ons nl. ook toe op het sociale aspect van een economisch gegeven. Want een verhaal van werkende mensen is ook altijd een verhaal over vrije tijd, over vakbonden, over leven. We hebben daarbij aandacht voor de bedrijfsleider én de arbeider. En dat in de diverse industriële takken.

Vakkennis is een sleutelwoord in het Eperon d'Or-verhaal. Het belang van vakkennis in de uitoefening van een ambacht en het steeds zoeken naar nieuwe finesses zorgden ervoor dat Izegem hoge toppen scheerde. Maar ook de geleidelijke overgang van ambachtelijk handwerk naar machinewerk heeft een enorme impact gehad op stad en de regio.

Het verhaal dat we vertellen is er een van vallen en opstaan. Maar vooral ook van creativiteit die het mogelijk maakte dat dalen via reconversie omgezet werden in nieuwe hoogtes. Dankzij deze evolutie is Izegem nu nog steeds een stad met een bloeiende economie. Het 'Huis van de Economie', gesitueerd in de nieuwbouw van Eperon d'Or, is een knooppunt in dat economische leven van vandaag. Eperon d'Or bevindt zich zo niet alleen fysiek tussen de bloeiende industrie, maar staat ook op **het kruispunt van een boeiend verleden, een creatief heden en een duurzame toekomst.**

Eperon d'Or is een bruisende ontmoetingsplek. We willen **linken leggen**. Niet alleen tussen mensen maar ook tussen collectie en buitenwereld. We willen daar actief op inzetten en onze objecten, ons verhaal weer als levend element in de stad en de regio brengen.

Linken ook tussen nu, toen en straks. In Eperon d'Or zijn het verleden en het heden naadloos met elkaar verbonden. We vertrekken vanuit het heden en zoeken naar nieuwe manieren om het verleden te interpreteren en relevant te maken voor huidige bezoekers. Herkenning staat daarbij voorop en we zetten bezoekers aan om hun persoonlijke manier van leven, werken, of denken te positioneren tegenover de bredere context. Een bezoek aan Eperon d'Or moet dus een actieve

bezigheid zijn. Daarom trekken we resoluut de kaart om in interactie te gaan met onze bezoekers. We willen hen zoveel mogelijk laten participeren in het verhaal dat we vertellen in Eperon d'Or.

Via al deze invalshoeken geven we de ziel van de West-Vlaming, de ziel van ons, van onze overgrootouders, de ziel van u en ik een "gezicht".

Eperon d'Or vertelt dit verhaal met de instelling van een **open huis**: warm, respectvol, wijs en lerend. We willen dat al onze stakeholders en bezoekers zich goed voelen bij ons.

Uiteindelijk wil Eperon d'Or **verwonderen en inspireren**. We benadrukken het feit dat er altijd meerdere persoonlijke invalshoeken zijn. We willen deze verrijkende gelaagdheid expliciet naar voren brengen. Bezoekers pikken mee wat ze zelf willen meepikken, ze geven waarde aan wat ze zien en plaatsen zichzelf in een breder verhaal. Die ervaring moet verwonderen en vragen oproepen. En tenslotte hopelijk ook dynamiseren. Want Eperon d'Or wil je "goesting" geven om nu zelf ook aan de slag te gaan.

3/ Essentie en prioriteiten

In volgorde van de basisfuncties van een collectiebeherende instelling noemen wij volgende verwezenlijkingen essentieel in de werking:

- 1) De collectie en het verzamelbeleid zuiver zetten ten opzichte van het opgemaakte collectieprofiel. Een waarderingstraject per deelcollectie is daarvoor de noodzakelijke voorbereiding en basis.
We hebben daarbij ook de nodige aandacht voor hedendaagse productie, maar dan met de nadruk op innoverende initiatieven rond duurzaamheid, vormgeving, materiaalkeuze en technieken.
- 2) Structureren en samenbrengen van de kennis rond conservatie van de collectie die heel wat verschillende materialen bevat.
Inzetten op preventieve conservatie door 1) de bewaaromstandigheden van het depot met rollend archief te optimaliseren en 2) de tentoongestelde objecten in de permanente opstelling regelmatig te vervangen.
- 3) We zetten in op het overzichtelijk samenbrengen en raadpleegbaar maken van de verzamelde kennis m.b.t. zowel de ambachtelijke als de gemechaniseerde productiemethodes. Zo zal duidelijk worden waar zich hiaten bevinden waarop we verder moeten doorwerken. De samenwerking met externe experts is hier essentieel.
We houden ook de vinger aan de pols wat betreft hedendaagse innoverende technieken op het vlak van duurzaamheid, materiaalkeuze, vormgeving en technieken.
- 4) We zetten in op een familie- en kindvriendelijk aanbod en onthaal, wat volledig aansluit bij het streven van het stadsbestuur naar het label van 'kindvriendelijke gemeente'. Voor het onderwijs werken we een dekkend aanbod uit voor alle niveaus van het lager onderwijs. Voor de bedrijven werken we een teambuildingsactiviteit uit. Zorggroepen krijgen bijzondere aandacht met een aangepast programma.
Bij de publiekswerking houden we steeds de vinger aan de pols, daarom zetten we in op meten en evalueren.
- 5) Het contact en de relatie met de erfgoedgemeenschappen verbonden aan het museum warm houden, hun werking stimuleren en hun samenstelling zo breed mogelijk maken. Hun

bijdrage aan de bekendheid van het museum en aan de werking van het museum op de diverse domeinen accepteren en verwerken in de reguliere organisatie.

4/ SWOT analyse

Collectie en gebouw

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aantrekkelijke museumsite met grote herkenbaarheid - De naam Eperon d'Or heeft als benaming de kracht om een sterke merknaam te zijn. - De collectie heeft een directe link met de locatie van Eperon d'Or die een schoenfabriek was. - Er is een directe verbinding tussen de 2 sites van het museum vermits de beschermde Elektriciteitscentrale met stoommachine op 50 m afstand ligt. - W.b. energieprestatie en klimaatbeheersing in het gebouw werd gebruik gemaakt van de recentste technieken (zonnepanelen, passieve klimaatbeheersing door isolatie volgens de norm, luchtgroep met warmtewiel – warmterecuperatie en luchtverversing-, het hvac systeem wordt aangestuurd door een gebouwenbeheerssysteem (Priva) wat energiebesparend is. 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het beschermde art deco-gebouw biedt uitstraling en heeft aantrekkingskracht. - Er kan een nieuw publiek aangetrokken worden van architectuurliefhebbers. - Opmaak van beheersplan Etiz en de daaraan gekoppelde toekomstplannen met het gebouw die de stoommachine toegankelijker zullen maken
<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bij de museumpresentatie en de collectieconservatie moet rekening gehouden met het feit dat de collectie is gehuisvest in een beschermd monument. - Stoommachine is moeilijk toegankelijk 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het is niet altijd mogelijk om de collectie in optimale omstandigheden te bewaren door de beperkingen van een beschermd gebouw.

Basisfuncties

Herkennen en verzamelen

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Omvangrijke en rijke collectie met een aantal unieke deelcollecties - Duidelijke afbakening van de kerncollectie 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Waarderingstraject organiseren waardoor meer objectieve keuzes kunnen gemaakt worden bij verwerving - Het summiere budget dat wordt voorzien voor aanwervingen noopt tot het maken van doorgedreven keuzes.
--	---

<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overaanbod aan schenkingen - Schoenen en borstels zijn gebruiksvoorwerpen 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het is moeilijk om een gefundeerde keuze te maken in het huidig aanbod van borstel en schoenen. Het aanbod is heel groot. Niet alles kan verzameld worden. - Er is nog geen objectieve waarderingsstandaard opgemaakt van de verschillende deelcollecties waardoor het soms moeilijk te bepalen is welke aanwervingen kunnen gebeuren of welke objecten kunnen afgestoten worden. - Bij het maken van keuzes speelt de grote emotionele verbondenheid van vrijwilligers en schenkers met onderdelen van de collectie. Dit is ook factor bij het maken van de keuzes.
---	--

Behouden en borgen

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er zijn nog altijd vakmensen die het schoenmakers- of borstelmakerambacht hebben uitgeoefend van wie info uit de eerste hand kan verkregen worden. Er is ook een sterke groep pioniers van het museum aanwezig die de contacten hadden met de ambachtslui en een jarenlange ervaring en kennis hebben. - Grote knowhow over het bewaren van de zeer diverse materialen - 95% van de collectie is digitaal geregistreerd 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banden met opleidingsorganisaties gelinkt aan vaktechnische thema's aanhalen - Opmaken van gestructureerde neerslag van kennis en ervaring en waar die te vinden is - De intentie van het Izegemse DKO om te starten met een opleiding schoenontwerp
<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verzamelde kennis is nog teveel versnipperd bewaard bij mensen en op verschillende plaatsen bij de collectie. - Sommige objecten zijn door hun materie zeer onderhevig aan desintegratie, vooral bepaalde kunststoffen en plantaardige materialen. 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een deel van de collectie wordt gepresenteerd in een historisch en beschermd gebouw daardoor kunnen niet altijd de ideale conservatieomstandigheden verwezenlijkt worden. - De schoenmakersmachines staan voor het eerst in de opstelling van het museum. Schoenmakersmachines zijn moeilijk te bedienen en in werking te houden. Oude machines voldoen niet aan de veiligheidsnormen. Zal er ooit

	<p>kunnen gedemonstreerd worden op deze machines?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de borstelmachines wordt door gidsen gedemonstreerd tijdens rondleidingen. Voor het onderhoud van en kleine reparaties aan de borstelmachines is een techniker nodig die de machines kent. Is er altijd iemand beschikbaar die regelmatig komt om het nodige onderhoud doen? - De ambachtslui, de kenners van de machines verdwijnen geleidelijk aan.
--	---

Onderzoeken

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collectie is voor 95% digitaal geregistreerd in ADLIB - Er is een stevig netwerk uitgebouwd van mensen uit de schoenen- en borstelwereld zowel lokaal als bovenlokaal. - Voor de inrichting van Eperon d'Or werd heel wat onderzoek verricht om tot een correcte gegevensoverdracht via de museumpresentatie (legendes, film, Pekkeraankondiging, vorming voor de gidsen) te komen - Grote groep vrijwilligers met kennis die opzoekingswerk op zich willen en kunnen nemen. 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Banden met opleidingsorganisaties gelinkt aan vaktechnische thema's aanhalen - Nieuwe en vernieuwende technologieën i.v.m. schoen- en borstelnijverheid plaatsen naast en tegenover de oude bewaarde technologieën. Bv. plooiemeter tegenover 3D-scan om maat van de voet te nemen - Nadenken over en invoeren van meer structuur
<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wetenschappelijk onderzoek gebeurde de laatste jaren vooral in het licht van de inhoud van de permanente tentoonstelling in Eperon d'Or. Onderwerpen die niet ter sprake zouden komen, werden niet uitgediept. 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wetenschappelijk onderzoek is zeer tijdrovend en moet soms wijken voor concrete en praktische acties en promotievoering.

Presenteren en toeleiden

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aantrekkelijke website - Er is grote flexibiliteit om groepen te ontvangen (buiten de openingsuren, weekends, sluitings – en feestdagen). - Gevarieerd aanbod aan initiatieven vanuit museum 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Graag meer experimenteren met interactieve formules, bezoeken waarbij mensen meer moeten dóen, eventueel ook zaken kunnen proeven of uitproberen? Frissere benadering nodig waarbij nadruk op de beleving ligt.
---	--

<ul style="list-style-type: none"> - Educatieve programma's op maat - Aanbod voor gespecialiseerde groepen: vakmensen en studenten in specifieke technische opleidingen - Ontvangst en begeleiding door gidsen krijgt volgens uitgevoerde evaluaties zeer positieve reacties wat een goed werkende mond-aan-mond-reclame teweeg brengt. - Dankzij een veelzijdige groep gidsen met elk hun specifieke opleiding en ervaring kan een antwoord geboden worden aan de vragen van verschillende doelgroepen naar leeftijd, zorg, taal, ... - In de opstelling van de permanente collectie gaat heel veel aandacht naar beleving waarbij verschillende zintuigen worden aangesproken. - Voor de individuele bezoeker is een audiofoon voor handen, inbegrepen in de toegangsprijs die voor verdieping zorgt. - Het familieparcours dat doorheen het hele museum loopt wordt gesmaakt. - Uitstekende gidsenwebsite met alle inhoudelijke informatie, die steeds wordt bijgewerkt en aangevuld. Een lid van de gidsenkring is de webmaster hiervan. 	<ul style="list-style-type: none"> - De nieuwe setting leidt tot herdenken van de gidsbeurten, doet loskomen van het oude zonder het waardevolle van vroeger te verliezen. - Reorganisatie van de Vriendenkring van Izegemse Gidsen zodat die beter aangepast is aan de schaalvergroting. Deze schaalvergroting situeert zich op twee vlakken. Enerzijds zijn er meer gidsen sedert de laatste gidsencursus (februari 2017), anderzijds zijn er meer opdrachten door het gestegen bezoekersaantal. - Familieparcours tijdig vernieuwen en daarmee aansporen tot herhaalbezoek van families - Familieparcours specifiek voor kleuters aanbieden - Ligging aan het fietsnetwerk - Opmaak van een bezoekersgids
<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - De rondleidingen en het bereikte publiek zijn nog vrij traditioneel, voornamelijk kijken en luisteren. - Het grootste deel van de beschikbare tentoonstellingsruimte is ingenomen door permanente presentatie. - Izegem behoort niet tot een sterke toeristische regio en heeft op zich weinig toeristische aantrekkingskracht. 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - De hoeveelheid te studeren technische begrippen en geschiedenis is overweldigend voor beginnende gidsen. Er is een risico dat bezoekers ontgoocheld zijn omdat de gids over onvoldoende kennis beschikt. - Jongeren zijn een moeilijke doelgroep om in het museum te krijgen. Ze zijn bezig met hun carrière en gezin. - Er is heel veel info en verhaal voor handen. In de museumopstelling zijn keuzes gemaakt geweest die niet voor alle bezoekers even goed zijn bevallen. - Gidsbeurten lopen soms te lang uit omdat teveel info wordt meegegeven. Een bezoeker kan en wil zolang de aandacht er niet bij houden. - De afstand tussen de bezoekers en de mensen die de hoogdagen van de schoen- en borstelnijverheid

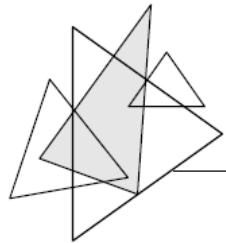
	<p>meemaakten vergroot altijd maar. Nu zijn er nog kinderen, kleinkinderen en achterkleinkinderen die 'het hebben horen vertellen'. Anderzijds zijn het nieuwe bewoners of bezoekers die geen enkele band met de nijverheden hebben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De permanente opstelling toont slechts een beperkt aantal borstels en schoenen van de collectie. In tijdelijke tentoonstellingen kunnen thematisch onderdelen van de collectie uitgelicht worden aangevuld en geïllustreerd met stukken uit externe collecties of van bedrijven.
--	---

Zakelijk beheer

<p>Sterktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solide organisatiestructuur waarbij zowel informeel als formeel overleg gebeurt; horizontale structuur - Dynamisch, gemotiveerd en gepassioneerd team - Er is een goede samenwerking met een regelmatig overlegmoment met de verschillende diensten - Hartelijk en motiverend contact tussen het professioneel en het vrijwilligersteam - Het museum beschikt over een gemotiveerde en enthousiaste groep gidsen met verschillende opleidingen en ervaring. - De wil en het engagement van de gidsen om bij te scholen - Gevarieerd aanbod van taken voor vrijwilligers. Behalve het gidsen van rondleidingen zijn er ook nog archief- en bibliotheekonderzoek, voorbereiding van rondleidingen en wandelingen, promotie op beurzen, inventarisatie van fotomateriaal, helpen bij kinderworkshops, ... - De nauwe samenwerking tussen museum en gidsenkring waardoor met wederzijds respect wordt gehandeld. - De vereniging Vrienden van de Musea biedt een ruime erfgoedgemeenschap die zich direct met het museum 	<p>Kansen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bewegwijzering naar Eperon d'Or voorzien in de stad. Wegwijzers zijn tegelijkertijd een manier om zichtbaarder te zijn, om reclame te maken voor het huis. - De promotie voor het nieuwe museum Eperon d'Or blijven voeren. Het communicatieplan opgemaakt door de Bardijnen als basis gebruiken. - Gidsen die een bepaalde tour begeleiden, kunnen in hun verhaal de andere bezoeksmogelijkheden en touren vermelden. Indirecte promotie mogelijk. - Occasioneel berichten sturen over activiteiten in het museum naar mensen die zich geïnteresseerd verklaarden. - Lijst van geïnteresseerden die willen op de hoogte gehouden worden van de activiteiten van het museum consequent bijhouden. Verzamelen van adressen gebeurt op een niet opdringerige manier. - 'Stappenplan' of 'leidraad' voorzien waarbij gidsen stap voor stap hun kennis kunnen uitbreiden. Norg meer een permanente vorming met regelmatige kleine vormings – of opfrismomenten organiseren
---	--

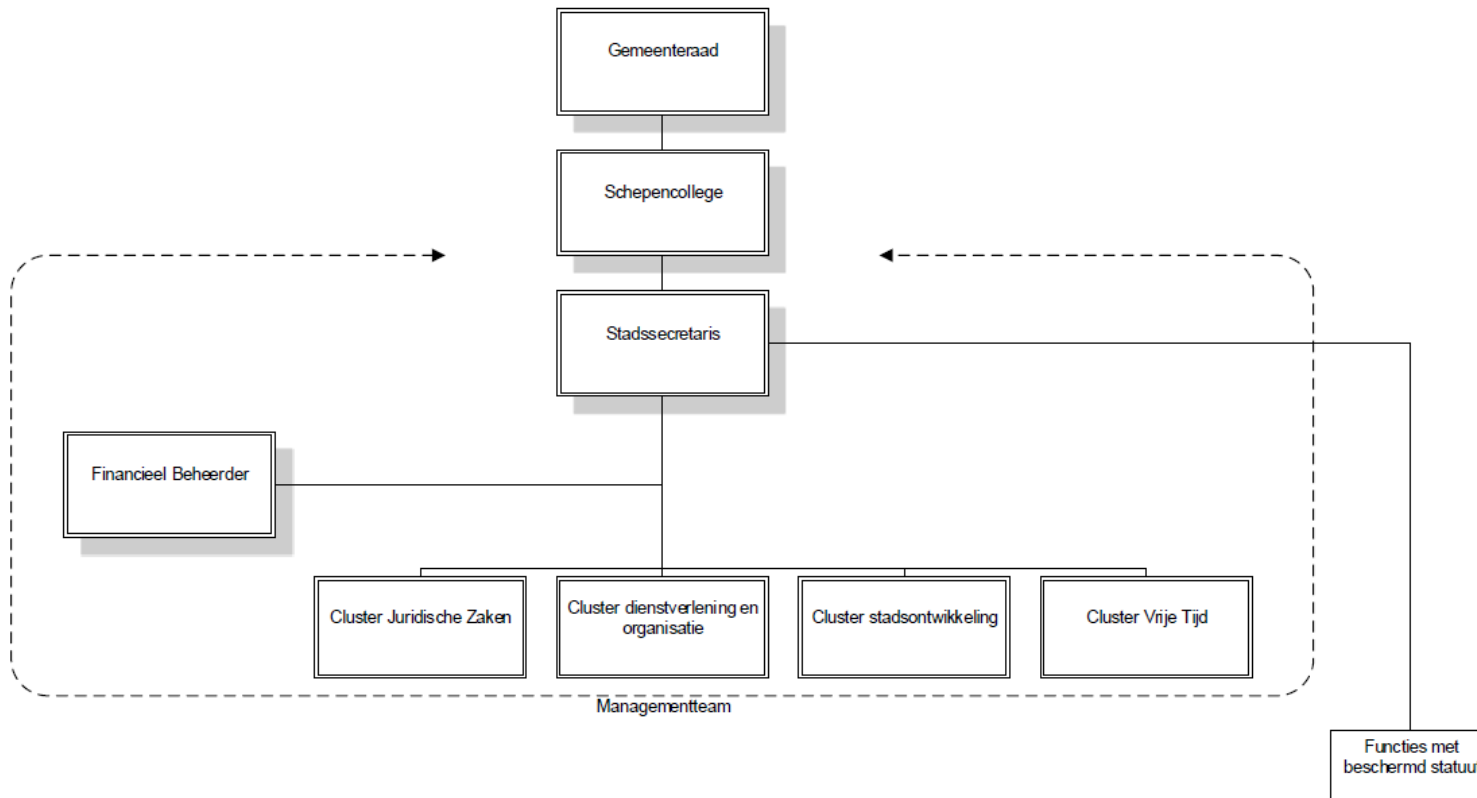
<p>betrokken voelt en zorgt voor een ruim netwerk.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bereikbaarheid is prima: gratis parkeren voor auto's, bussen kunnen op de site zelf parkeren, onmiddellijke nabijheid van het station. - Nieuwe toeristische spelers in de onmiddellijke nabijheid met een sterke attractiviteit, namelijk het Bierkasteel van Brouwerij Van Honzebrouck en brouwerij d'Oude Maalderij 	<ul style="list-style-type: none"> - Izegemnaars en niet-Izegemnaren zouden gemakkelijker eens het streekbezoekerscentrum moeten kunnen binnenlopen om inspiratie op te doen over uitstapjes of evenementen. Organiseren van een actie om dit beter bekend te maken.
<p>Zwaktes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bezoekers weten vaak niet dat het streekbezoekerscentrum altijd gratis bezocht kan worden. - Geen drankgelegenheid in Eperon d'Or 	<p>Bedreigingen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gidsen worden ingeschakeld voor permanenties tijdens het weekend of op drukke en op opendeur dagen. Dit wordt gevraagd aan alle gidsen, behalve wie weekendwerk doet. Vooral de 'verplichte' weekendpermanenties vallen soms zwaar. - De vrijwilligersvergoeding van de museum- en stadsgidsen ligt onder het officieel tarief van de erkende gidsen Vlaanderen.

Situering in het organogram



Stadsbestuur Izegem

2017



* = Uitdovende functie
° = Geblokkeerde functie

Het aantal functies wordt vastgelegd in de formatie
Wanneer een *cursef gedrukte functie* ingevuld wordt vervalt een onderliggende functie volgens de bepalingen in de formatie

2017

Cluster vrije tijd

